

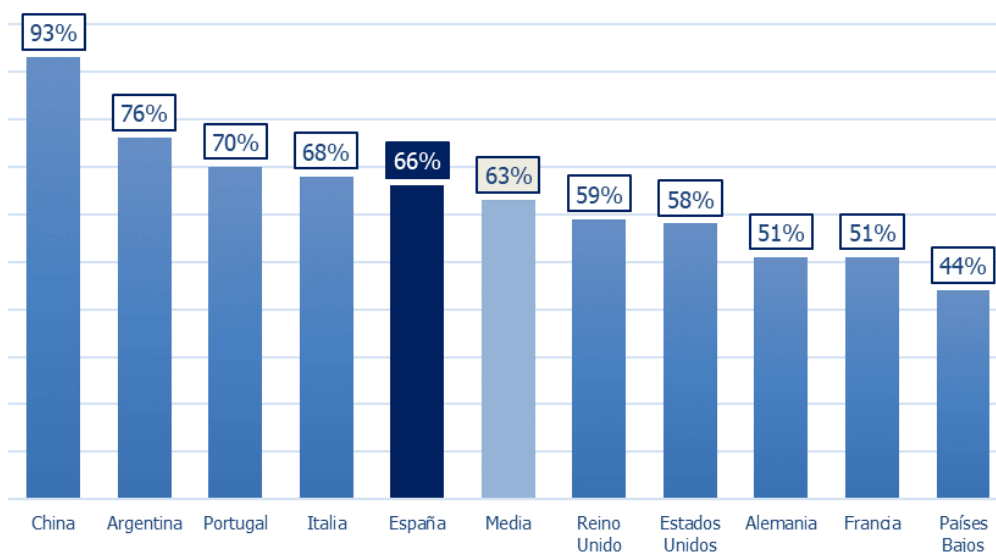
Dos de cada tres trabajadores españoles consideran que deben ampliar su formación para adaptarse al escenario poscovid

- Un porcentaje superior a la media global (63%), y a países de nuestro entorno como el Reino Unido (59%), Francia, Alemania (ambos con el 51%).
- El 64% de los profesionales de nuestro país tiene dificultades a la hora de elegir unas habilidades que desarrollar para mejorar su empleabilidad
- Los españoles son los trabajadores que más creen que la formación que tienen ha resultado fundamental para los retos que supone la pandemia
- Valentín Bote, director de Randstad Research: "Cada vez somos más conscientes de la importancia que la mejora de las competencias y habilidades tiene para nuestra situación profesional"

Madrid, 24 de noviembre de 2021.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha llevado a cabo un estudio sobre las percepciones que sobre el mercado laboral tienen los trabajadores en esta situación marcada por la pandemia y sus consecuencias. Para ello, ha analizado los datos de la última oleada del estudio **Randstad Workmonitor**, elaborada a partir de más de 13.500 encuestas a profesionales ocupados de 33 países.

Randstad destaca que [el 66% de los trabajadores españoles tiene la necesidad de ampliar su formación para adaptarse a los cambios que ha traído consigo la pandemia](#). La irrupción del coronavirus supuso la adopción a marchas forzadas de nuevas herramientas y procesos entre los que destaca sin duda, el teletrabajo.

Porcentaje de trabajadores que creen necesario ampliar su formación en esta situación



Fuente: Randstad a partir de datos de Randstad Workmonitor

Unas tecnologías para las que dos de cada tres profesionales de nuestro país no se sienten completamente preparados, **un porcentaje superior a la media global (63%), y a países de nuestro entorno como el Reino Unido (59%), Francia y Alemania (ambos con el 51%).**

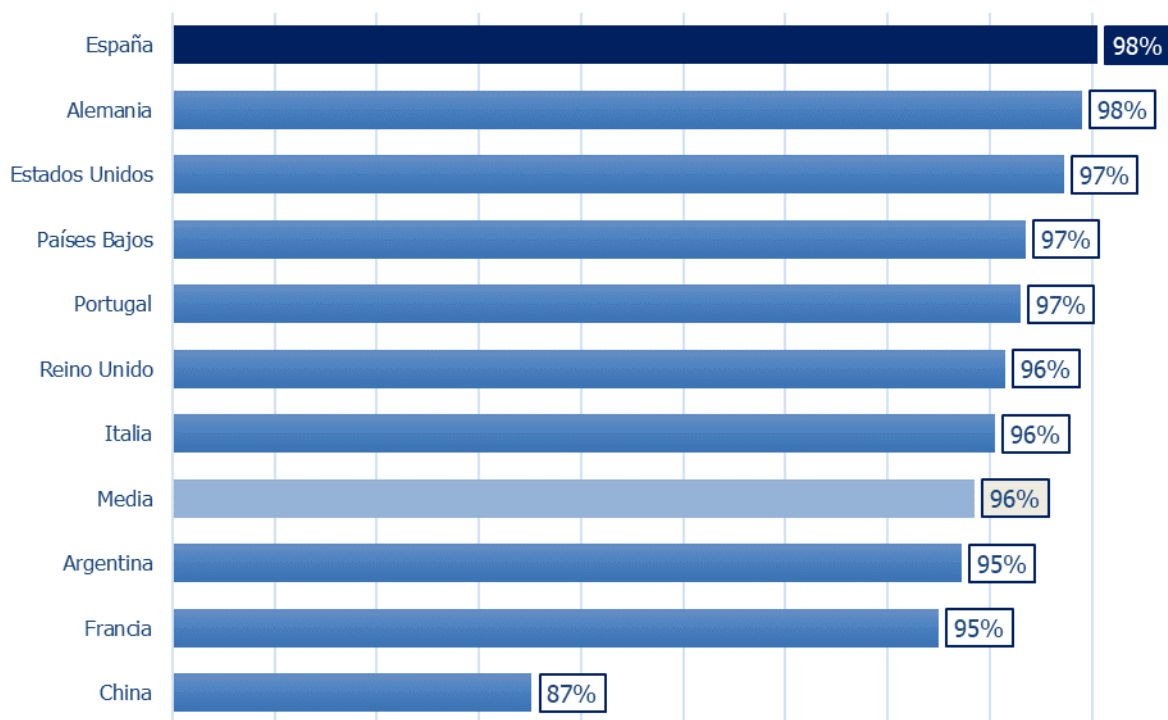
Sin embargo, a la hora de decidir qué competencias son las más adecuadas para afrontar los cambios del mercado laboral, en nuestro país surgen muchas dudas. En concreto, **el 64% de los trabajadores españoles tiene dificultades a la hora de elegir unas habilidades que desarrollar** para mejorar su empleabilidad, por culpa de la gran cantidad de cambios que experimenta el mercado laboral.

Una percepción seis puntos porcentuales por encima de la media global (58%) y por delante de países como el Reino Unido (62%), Italia (60%), Francia (53%), Portugal (52%) y Alemania (48%).

“Esos datos nos indican que los trabajadores **cada vez son más conscientes de la importancia que la mejora de las competencias y habilidades tiene para su situación profesional**, en especial en momentos difíciles, como el que hemos sufrido con la pandemia. Pero estas variables también nos señalan que, a veces, los profesionales no saben focalizar bien sus esfuerzos en determinados conocimientos, por lo que necesitan cierto asesoramiento”, indica Valentín Bote, director de Randstad Research.

No hay duda que **contar con determinadas competencias y formación ha resultado fundamental durante la pandemia**. Así al menos opina **el 98,1% de los profesionales españoles, el mayor porcentaje del mundo**, muy por encima de la media internacional, situada en el 95,7%.

Trabajadores que consideran fundamental contar con determinadas competencias



Fuente: Randstad a partir de datos de Randstad Workmonitor

De este modo, España se sitúa, en cuanto a percepción por delante de países como Francia (88,5%), Portugal (92,7%), Italia (88,6%), Alemania (90,2%), el Reino Unido (89,1%), China (91,7%) o Estados Unidos (88,8%).

Por otro lado, el 78% de los profesionales españoles encuestados consideran necesario continuar mejorando sus competencias para incrementar su empleabilidad, un porcentaje inferior a la media del estudio (80%) y a países como Portugal (89%) o el Reino Unido, aunque superior a Francia (72%) o Alemania (65%).

Ocho de cada diez españoles quieren más flexibilidad

La pandemia ha tenido un impacto muy severo para las empresas, tanto en su cuenta de resultado como en todo lo relacionado con el ámbito laboral. La tendencia de la flexibilidad se ha visto acelerada con la irrupción del coronavirus, al demandarse más soluciones que permitan conciliar la vida profesional y laboral, como el teletrabajo.

En concreto, el 79% de los trabajadores españoles demandan más medidas de flexibilidad en sus empleos tras la pandemia, un porcentaje superior a la media internacional (76%) y a países de nuestro entorno, como Portugal, el Reino Unido (ambos con 77%), Italia (74%) o Francia (66%).

Se trata de una tendencia que difícilmente va a disminuir, ya que el 67,9% de los profesionales de nuestro país asegura que, en el último año y medio, ha podido modificar sus horarios laborales para conciliar mejor con su vida personal. Un porcentaje bastante inferior a la media del estudio, que se sitúa en el 82,8%.

La flexibilidad se ha convertido en una demanda habitual de los trabajadores a la hora de elegir una empresa donde trabajar. Según este estudio, el salario y los beneficios (57%), las posibilidades de conciliación (43%) y desempeñar su labor en un entorno seguro (40%) son los aspectos más buscados por los profesionales españoles.

De hecho, seis de cada diez trabajadores de nuestro país se encuentran actualmente buscando un nuevo empleo, ya que consideran que el actual no se ajusta a sus competencias o no está adecuadamente remunerado, una tasa ligeramente superior a la media del estudio (54%).

Las conclusiones de este estudio son similares a la última edición del informe Randstad Employer Brand Research, que señala que el 70% de los profesionales de nuestro país considera la retribución económica como el principal motivo a la hora de seleccionar una empresa donde llevar a cabo su carrera profesional, un porcentaje superior a la media europea, que se sitúa en el 67%.

La conciliación entre el entorno laboral y la vida personal se mantiene como el segundo factor más importante, siendo elegido por dos de cada tres profesionales (66%). Disponer de un ambiente de trabajo agradable ha visto aumentar su importancia para los trabajadores en el informe de este año, al ser escogida por el 64% y situarse en la tercera posición.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 46.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

En 2020, ayudamos a más de dos millones de candidatos en todo el mundo a encontrar un empleo en nuestros más de 236.000 clientes y formamos a cerca de 350.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 34.680 empleados corporativos en 38 países. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.718 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731