

Randstad y CEOE – Estudio de Tendencias de RRHH

Una de cada dos empresas contratará personal en los próximos doce meses

- El [Estudio de Tendencias de RRHH](#) elaborado por Randstad y CEOE señala que el nuevo talento se incorporará para compensar la rotación, apoyar el crecimiento del negocio o contar con nuevas habilidades y competencias
- A pesar de ello, la mayoría de las empresas (64%) aún prevé un cierto decrecimiento en la economía del país hasta el final del 2021.
- Las empresas tienen como principales objetivos organizativos la productividad (65%), la seguridad (53%), y los procesos innovadores y tecnológicos (45%).
- El teletrabajo ha conseguido liderar el listado de las medidas de flexibilidad aplicadas y el porcentaje de las empresas que lo van a aplicar en este periodo se ha duplicado (51%)
- La principal prioridad para el 40% de los empresarios es el desarrollo de competencias transversales

Madrid, 13 de octubre de 2021.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha presentado en rueda de prensa su [Estudio de Tendencias de RRHH](#), elaborado en colaboración con la CEOE. El acto de presentación contó con la participación de [Antonio Garamendi](#), presidente de CEOE; [Jesús Echevarría](#), CEO de Randstad Iberia y Latinoamérica, y [Valentín Bote](#), director de Randstad Research.

Según [Jesús Echevarría](#), CEO de Randstad Iberia y Latinoamérica, este informe nace “con el objetivo último de aportar nuestro granito de arena y ayudar a las empresas para contribuir a su rápida adaptación a la realidad de la era postcovid. Conocer las tendencias, transformaciones y retos que afronta el mercado de trabajo es prioritario para que nuestras empresas puedan anticiparse y seguir desarrollando su actividad con todas las garantías”.

Previsiones de creación de empleo por parte de los empresarios



Fuente: Randstad y CEOE

Por su parte, [el presidente de CEOE, Antonio Garamendi](#), ha destacado la oportunidad del estudio, recordando que, en estos casi dos años desde el inicio de la pandemia, se ha producido una evolución acelerada en todos los ámbitos relacionados con el funcionamiento de las empresas y la gestión de los Recursos Humanos. Aspectos como el teletrabajo, “donde nos hemos adelantado cinco o seis años a lo previsto inicialmente”, que ha llegado para quedarse pero que ahora hay que adaptar a la nueva realidad de forma “racional y consensuada”.

El estudio señala que, a pesar del impacto sufrido por la pandemia, [el 51% de las empresas confía en contratar nuevos profesionales en los próximos 12 meses](#). Un nuevo empleo que se incorporará para compensar la [rotación existente](#), [apoyar el crecimiento del negocio o para contar con nuevas habilidades y competencias](#).

[La mayoría de los empresarios que prevé contratar \(62%\) consideran que la dificultad para cubrir una vacante no cambiará de manera significativa respecto a la situación precrisis y un 25% incluso tienen una previsión optimista y creen que lo tendrán más fácil que antes](#).

El informe señala que [tres de cada diez empresas comparten una visión positiva respecto a la evolución futura de la situación económica](#), ya que esperan crecimientos en el sector y en la propia empresa. Aunque son mayoría la proporción de empresas que se muestra pesimista hacia el futuro inmediato y [prevén un cierto decrecimiento hasta el final del 2021 en la economía del país \(64%\)](#), lo que conllevará la reducción del volumen de su negocio (31%).

Las empresas continúan considerando que la influencia de la crisis sanitaria sigue siendo muy considerable en la economía. De hecho, [un 32% de las compañías consideran que los efectos han sido graves o muy graves](#), mientras que [para un 43%, fueron moderados](#), y tan solo una de cada cuatro empresas no experimentaron consecuencias negativas.

Sin embargo, [la mayoría de las empresas \(75%\) creen haber contado con buenas condiciones organizativas para enfrentarse a los desafíos generados por la pandemia](#).

De cara al próximo año, [las empresas tienen como principales objetivos organizativos la productividad \(elegida por el 65% de las empresas\), la seguridad \(53%\), y los procesos innovadores y tecnológicos \(45%\)](#).

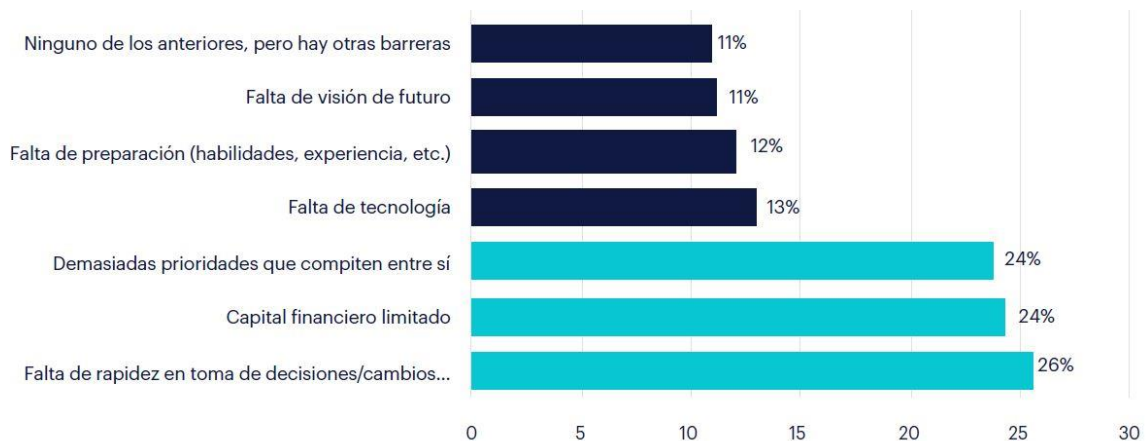
Principales retos: la transformación y adaptación a la nueva normalidad

El estudio elaborado por Randstad y CEOE también señala uno de los grandes desafíos que tienen por delante las empresas: [su transformación y adaptación a la nueva normalidad](#). La seguridad de los empleados, la productividad y eficacia de los procesos, y la digitalización e innovación, con el fin de poder asegurar la de calidad son, actualmente, los factores más importantes para los empresarios a la hora de emprender esa adaptación.

Por otro lado, las limitaciones a las que los empresarios temen que se van a tener que enfrentar en la [actual situación será la falta de rapidez en la toma de decisiones \(para el 26%\)](#), un [capital financiero limitado y demasiadas prioridades que compiten entre sí \(ambas con el 24%\)](#).

Otras posibles limitaciones serán la [falta de tecnología \(13%\)](#), la [ausencia de preparación \(12%\)](#) y [poca visión de futuro \(11%\)](#).

Factores que limitan la transformación de las empresas



Fuente: Randstad y CEOE

Para cumplir con los objetivos y adaptarse a la nueva realidad, en la mayoría de las empresas se realizan diferentes tipos de transformaciones: se trata de la **digitalización**, **innovación tecnológica y automatización**, **nuevos modelos de trabajo**, más **flexibilidad** en el trabajo del personal, o incluso cambios de cualquier tipo con el fin de reducir gastos y aumentar rendimiento.

El teletrabajo, una prioridad

En lo que se refiere a prioridades organizativas de cara al futuro, **el teletrabajo vuelve a ser protagonista**. Ha conseguido liderar el listado de las medidas de flexibilidad aplicadas y el porcentaje de las empresas que lo van a aplicar en los próximos tres años (el 51%) se ha duplicado respecto al periodo anterior a la crisis del COVID-19.

Además, tiene una evaluación muy positiva: **es valorado y apoyado por los empleados (67%)**, **ofreciéndoles múltiples ventajas y contribuyendo a su satisfacción (73%)**.

Beneficios del teletrabajo para empleados y empresarios

	% de acuerdo
La gran mayoría de los empleados votarían por el teletrabajo	67%
Aumenta la satisfacción de los empleados y mejora su bienestar	73%
Mejora la conciliación de la vida personal y profesional	80%
Posibilita externalizar muchos procesos/tareas en nuestra empresa	30%
Posibilita externalizar geográficamente muchos procesos/tareas (llevarlo a otros países)	39%
El Teletrabajo va a cambiar la forma de trabajar en nuestra empresa en el futuro	65%
Una gran cantidad de empresas que han introducido teletrabajo en la crisis lo van a mantener más adelante	82%

Fuente: Randstad y CEOE

Sin embargo, el teletrabajo conlleva también una serie de desventajas percibidas. Para una de cada dos empresas requiere una inversión adicional significativa y se cree que dificulta la evaluación del rendimiento. Además tiene un posible impacto negativo en el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales en opinión de dos de cada tres de las empresas.

Entre otros retos organizativos a los que las empresas se tendrán que enfrentar, está el de la digitalización y la transformación tecnológica. Dos de cada tres compañías (64%) considera que ya ha progresado mucho en esta área (aunque la mayoría consideran que pueden avanzar más), mientras que una de cada tres empresas (33%), y sobre todo las empresas de menos de 50 empleados, todavía creen tener un largo camino por delante en términos tecnológicos.

Valentín Bote, director de Randstad Research y encargado de la presentación de este informe, señaló que "la digitalización y automatización tienen un gran impacto en los Recursos Humanos: cambian la forma de organizarlos, se necesitan formaciones en competencias digitales, surgen nuevos perfiles profesionales y se transforman algunos tradicionales!".

La automatización es una tendencia emergente en la actualidad. Sin embargo, es un proceso muy complejo y se necesita tiempo para implementarlo. Se espera que la automatización incida más en algunas tareas y actividades que en la sustitución de puestos de trabajo por completo: una de cada cuatro empresas espera automatizar más del 20%.

En cuanto a los retos de gestión de talento, el estudio señala que la motivación, la fidelización y el desarrollo del personal son los principales a los que se han de enfrentar las empresas.

En concreto, fidelizar el talento, aumentando la motivación e involucración del personal (19%), apoyar el crecimiento de carrera de los empleados (12%), potenciar habilidades de equipos de alto rendimiento (11%) o gestionar el personal para asegurar mayor productividad (10%).

Las competencias transversales, las más valoradas por los empleadores

En lo que se refiere a formación, la principal prioridad para el 40% de los empresarios es el desarrollo de competencias transversales en los empleados, tales como capacidad analítica, comunicación, atención al cliente, gestión de equipos, presentaciones, resolución de problemas, gestión de proyectos, etc. Por otra parte, la nueva forma de teletrabajar requiere un enfoque adicional en competencias digitales en una de cada cuatro empresas (27%).

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 46.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

En 2020, ayudamos a más de dos millones de candidatos en todo el mundo a encontrar un empleo en nuestros más de 236.000 clientes y formamos a cerca de 350.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 34.680 empleados corporativos en 38 países. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.718 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731