

Randstad – Campaña de Navidad 2020/2021

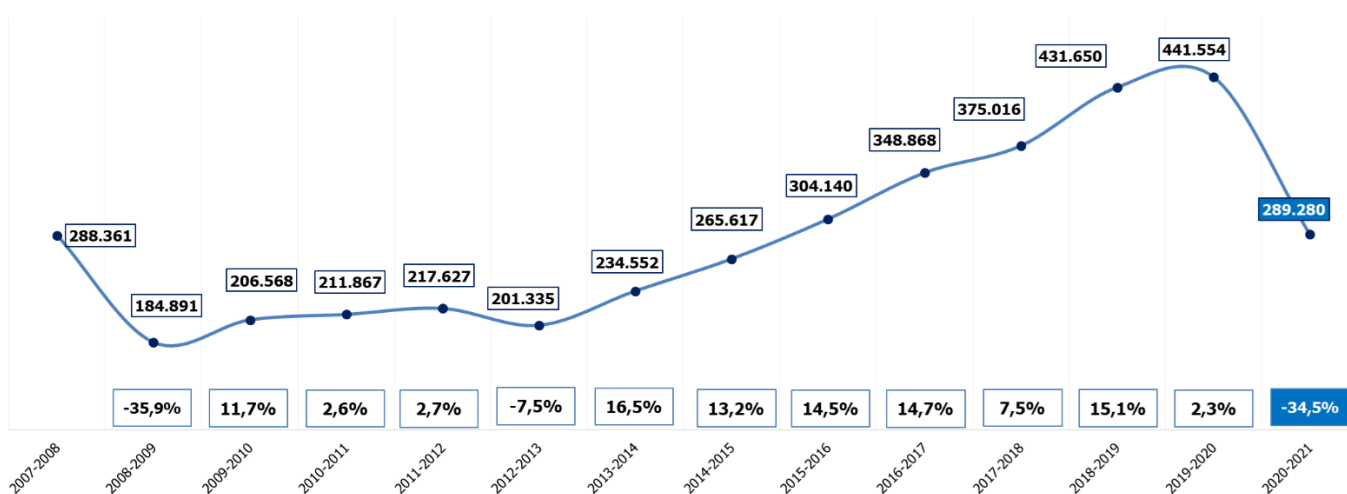
La campaña de Navidad supondrá cerca de 290.000 contratos, un tercio menos que el año pasado

- Entre noviembre y enero se dejarán de firmar más de 152.000 contratos en comparación con el año pasado, y el empleo retrocederá a niveles de 2015
- A pesar de las cifras, el hundimiento de la contratación en Navidad fue mayor durante la crisis de 2008, con un descenso del 35,9%
- Con 128.400 contratos, la logística será el sector con una menor caída en la contratación (-17,7%)
- El auge del comercio electrónico, consolidado durante el confinamiento, será uno de los responsables de que la contratación no se hunda más
- Baleares sufrirá un descenso de los contratos del 60,3%, el mayor del país, seguida por Canarias (-48,7%) y Extremadura (-43,9%).

Madrid, 29 de octubre 2020.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha publicado sus previsiones de contratación para la campaña de Navidad de este año. Para llevar a cabo su análisis, ha tenido en cuenta los sectores más dinámicos en esta época del año: comercio, logística y hostelería.

Randstad prevé que la contratación en la campaña de Navidad se vea resentida por el impacto de la pandemia y se reduzca un 34,5% en comparación con el año pasado. En concreto, la previsión de Randstad señala 289.280 contrataciones en los sectores de transporte y logística, hostelería y comercio durante los meses de noviembre, diciembre y enero. En la campaña de este año se dejarán de firmar 152.274 contratos en comparación con los 441.554 registrados en 2019.

Contratos generados en la campaña de Navidad y variación interanual



Fuente: Randstad

El descenso registrado este año rompe con la tendencia de crecimiento de siete años consecutivos. Aun así, la caída en la contratación no es la más brusca de la serie histórica, siendo la mayor la registrada en la campaña 2008-09 (-35,9%), coincidente con la crisis financiera. En cuanto al volumen de contratos previstos, la cifra de la actual campaña sería similar al nivel registrado en la Navidad de 2015-2016.

“Por desgracia, la actual situación también dejará su huella en la campaña de Navidad. Pero aunque menos, se seguirá generando empleo, ya que el consumo aumentará a pesar de las circunstancias. El sector que se ha erigido como salvavidas del empleo, y que lo será de manera relevante en los próximos meses, será el de la logística, gracias en buena parte al comercio electrónico. En la otra cara de la moneda se sitúa la hostelería, afectada especialmente por la incertidumbre y las restricciones” asegura Valentín Bote, director de Randstad Research.

La contratación cae en todas las comunidades, pero con grandes diferencias

El informe de Randstad subraya que todas las comunidades del país registran caídas de dos dígitos en la previsión de contrataciones de cara a la campaña navideña con respecto a la del ejercicio anterior, aunque existen relevantes diferencias entre ellas.

Baleares es la comunidad que sufrirá el mayor descenso en la contratación de todo el país, con un 60,3%. La siguen, con caídas más moderadas pero aún por encima del 40%, Canarias (-48,7%) y Extremadura (-43,9%).

Contratos por comunidad y variación.

CCAA	2019-2020	2020-2021	VARIACIÓN
Andalucía	84.455	58.630	-30,6%
Aragón	11.801	7.910	-33,0%
Asturias	9.227	6.110	-33,8%
Baleares	13.925	5.530	-60,3%
Canarias	20.607	10.580	-48,7%
Cantabria	6.974	4.750	-31,9%
Castilla - La Mancha	21.545	15.590	-27,6%
Castilla y León	18.717	11.510	-38,5%
Catalunya	67.988	42.320	-37,8%
C. Valenciana	50.349	34.030	-32,4%
Extremadura	9.089	5.100	-43,9%
Galicia	28.006	19.710	-29,6%
Com. de Madrid	53.380	36.490	-31,6%
Región de Murcia	15.325	10.190	-33,5%
Navarra	5.711	3.510	-38,5%
Euskadi	21.166	15.320	-27,6%
La Rioja	2.371	1.440	-39,3%
NACIONAL	441.554	289.280	-34,5%

Fuente: Randstad

Con decrecimientos todavía por encima de la media nacional (-34,5%), se encuentran La Rioja (-39,3%), Navarra, Castilla y León (ambas con -38,5%), y Catalunya (-37,8%).

Ya con caídas menos acusadas que la media del país se encuentran Asturias (-33,8%), la Región de Murcia (-33,5%), Aragón (-33%), la Comunitat Valenciana (-32,4%), Cantabria (-31,9%), la Comunidad de Madrid (-31,6%) y Andalucía (-30,6%). Las comunidades con

las caídas menos pronunciadas del país, todas por encima del 30%, serán Galicia (-29,6%), Castilla-La Mancha y Euskadi (ambas con -27,6%).

En términos de volúmenes, Andalucía (con 58.630 contratos), Catalunya (42.320), la Comunidad de Madrid (36.490) y la Comunitat Valenciana (34.030), serán las comunidades con mayor número de contratos, todas ellas por encima de las 30.000 firmas y que en conjunto suponen el 59,3% de todos los que firmarán esta Navidad a lo largo del país.

En el ámbito provincial, Randstad destaca que las mayores caídas en la contratación tendrán lugar en Santa Cruz de Tenerife (50,2%), Las Palmas de Gran Canaria (-47,5%) y Salamanca (-45,1%), mientras que los descensos más moderados se darán en Cádiz (-7,9%), Guadalajara (-15,7%) y Pontevedra (-23,2%).

A nivel de volumen, los mayores se registrarán en las provincias de Barcelona (30.170 contratos), Valencia (21.080), Cádiz (16.120) y Sevilla (10.930).

Transporte, hostelería y comercio: los dinamizadores de la contratación

Este informe establece que los sectores que impulsan la generación de empleo durante el periodo navideño son comercio, hostelería y logística, motores económicos fundamentales de nuestro país.

Tal y como destaca Randstad, el sector del transporte y logística será el que generará más empleo, con alrededor de 128.400 contratos, el 44,4% de los que se firmarán durante esta época. De hecho, este sector será el que menos se reduzca en comparación con el año pasado, en concreto una caída del 17,7%.

El sector del comercio es el siguiente en volumen de contratación, con cerca de 92.600 firmas, un 32% del total, y una reducción en comparación con el año pasado algo más acusada que la logística, un 26,1%.

Por su parte, la hostelería sufrirá la mayor caída en cuanto a contratación para esta campaña de Navidad, un descenso de nada menos del 57,4%. El volumen será de alrededor de 68.300 contratos, un 23,6% con respecto al total.

Oportunidades de empleo en logística

A tenor de las cifras, el sector de la logística será el gran protagonista durante esta campaña de Navidad. El auge del comercio electrónico, una tendencia consolidada durante el confinamiento, será uno de los responsables de que la contratación no se hunda más durante esta época. A las tradicionales compras navideñas se unen fechas promocionales como el *Black Friday* o el *Ciber Monday*, que son ya hitos consolidados para el sector y que conllevan necesidades de mano de obra.

Ante esta situación, las empresas demandarán puestos de empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén y transportistas, además de profesionales destinados a la atención al cliente, tanto para atención online como telefónica. Entre las competencias y habilidades más valoradas, en esta campaña destacará el dominio de las herramientas tecnológicas relacionadas con el sector.

A pesar del descenso en la contratación, se seguirán requiriendo profesionales para el sector del comercio, como dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales, principalmente, entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes

comunicativas. Por su parte, y dependiendo de las circunstancias, la hostelería buscará perfiles como cocineros, ayudantes de cocina y camareros; y personal de apoyo en hoteles, camareras de piso o personal de recepción. En cualquier caso, en esta situación tan cambiante, los reclutadores valorarán en muchas posiciones una experiencia previa para una rápida adaptación.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Con más de 55 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam, cuenta con más de 38.000 empleados corporativos y más de 4.800 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros en todo el mundo. En España contamos con un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad
Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman
Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731

Contratos generados en la campaña de Navidad. Variación por comunidades

CCAA	2019-2020	2020-2021	VARIACIÓN
Almería	7.808	5.880	-24,7%
Cádiz	17.507	16.120	-7,9%
Córdoba	5.682	3.290	-42,1%
Granada	8.013	5.070	-36,7%
Huelva	6.771	4.530	-33,1%
Jaén	4.971	3.090	-37,8%
Málaga	16.637	9.720	-41,6%
Sevilla	17.067	10.930	-36,0%
Andalucía	84.455	58.630	-30,6%
Huesca	2.083	1.330	-36,2%
Teruel	932	610	-34,5%
Zaragoza	8.786	5.980	-31,9%
Aragón	11.801	7.910	-33,0%
Asturias	9.227	6.110	-33,8%
Baleares	13.925	5.530	-60,3%
Las Palmas	11.277	5.920	-47,5%
Santa Cruz de Tenerife	9.330	4.650	-50,2%
Canarias	20.607	10.580	-48,7%
Cantabria	6.974	4.750	-31,9%
Albacete	3.227	1.890	-41,4%
Ciudad Real	3.158	1.910	-39,5%
Cuenca	1.651	1.080	-34,6%
Guadalajara	7.067	5.960	-15,7%
Toledo	6.442	4.740	-26,4%
Castilla - La Mancha	21.545	15.590	-27,6%
Ávila	1.137	630	-44,6%
Burgos	2.536	1.540	-39,3%
León	3.129	1.870	-40,2%
Palencia	1.436	880	-38,7%
Salamanca	2.549	1.400	-45,1%
Segovia	1.598	1.020	-36,2%
Soria	820	490	-40,2%
Valladolid	4.464	3.000	-32,8%
Zamora	1.048	670	-36,1%
Castilla y León	18.717	11.510	-38,5%
Barcelona	49.562	30.170	-39,1%
Girona	6.748	4.260	-36,9%
Lleida	3.658	2.760	-24,5%
Tarragona	8.021	5.130	-36,0%
Catalunya	67.988	42.320	-37,8%
Alicante	15.533	9.830	-36,7%
Castellón	5.004	3.120	-37,7%
Valencia	29.812	21.080	-29,3%
C. Valenciana	50.349	34.030	-32,4%
Badajoz	6.200	3.500	-43,6%
Cáceres	2.889	1.600	-44,6%
Extremadura	9.089	5.100	-43,9%
A Coruña	10.803	7.000	-35,2%
Lugo	2.743	1.800	-34,4%
Ourense	1.837	1.210	-34,1%
Pontevedra	12.623	9.690	-23,2%
Galicia	28.006	19.710	-29,6%
Com. de Madrid	53.380	36.490	-31,6%
Región de Murcia	15.325	10.190	-33,5%
Navarra	5.711	3.510	-38,5%
Álava	4.396	3.110	-29,3%
Vizcaya	10.876	8.160	-25,0%
Guipúzcoa	5.894	4.050	-31,3%
Euskadi	21.166	15.320	-27,6%
La Rioja	2.371	1.440	-39,3%
NACIONAL	441.554	289.280	-34,5%

Fuente: Randstad