

[Impacto de la covid-19 en las empresas del sector de la alimentación y horizonte de recuperación](#)

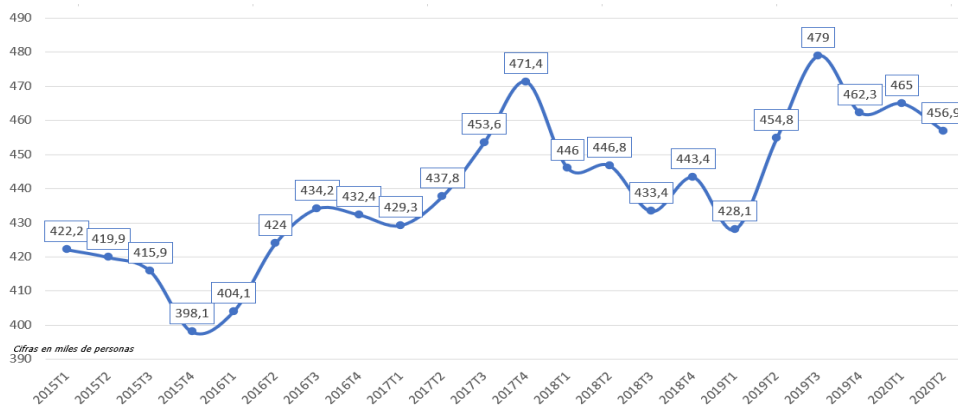
Solo una de cada tres empresas de alimentación recurrió a un ERTE por la COVID-19

- La ocupación del sector ha caído un 6,7% con respecto a mayo de 2019, tras experimentar un crecimiento del 10% en los últimos cinco años
- El 36% de las empresas pudo mantener el 100% de su actividad durante la crisis y el 32% conservó todo su volumen de negocio
- Según el ICN ofrecido por el INE, la producción en la industria de la alimentación cayó un 15,2% en mayo de 2020 con respecto al mismo mes del año anterior
- 9 de cada 10 administradores valora que la recuperación total llegará el segundo trimestre de 2021
- Valentín Bote, director de Randstad Research: "Nos encontramos ante uno de los sectores con mayor resiliencia de nuestra economía, que ha mantenido e incluso aumentado la producción durante los meses de confinamiento total de la población"

Madrid, 25 de agosto de 2020.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha llevado a cabo un estudio sobre la situación actual, las percepciones del empresariado y sus previsiones de cara al futuro de un sector tan fundamental para la economía española como es el de la alimentación, que supone una aportación directa al PIB del 3% con una producción de 116.000 millones de euros.

Randstad Research destaca en su [estudio](#) la resiliencia del sector de la industria de la alimentación ante la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, en el que se refleja que apenas una de cada cuatro empresas ha tenido que recurrir a un ERTE para mantener su producción, 24 puntos porcentuales por debajo de la media de todos los sectores (49%) y únicamente por detrás del sector primario. En este sentido, únicamente un 40% de las empresas ha tenido que recurrir al teletrabajo, contra el 56% de la media nacional de sectores, y el 9% ha tenido que ampliar su plantilla para afrontar el pico de actividad.

Evolución de la ocupación en el sector de la alimentación



Fuente: Randstad e INE

El análisis de los datos de población ocupada de los últimos cinco años proporcionados por el INE muestra la fortaleza de un sector que ha crecido un 10% comparando el primer trimestre del año 2015 y del presente año. Sin embargo, el sector, que ahora emplea a 456.900 personas, está en estos momentos lejos de su máximo de contratación con 479.000 personas en el tercer trimestre de 2019, una reducción del 6,7%, y registrando una destrucción de 22.100 empleos.

“Nos encontramos ante uno de los sectores con mayor resiliencia de nuestra economía y que, gracias a su esencialidad, ha podido mantener e incluso aumentar la producción durante los meses de confinamiento total de la población. Se trata de un sector estratégico con una alta capilaridad y cuya implantación territorial es clave en la fijación de la población y en el desarrollo local de las zonas rurales. Para mantener la robustez de este sector y su carácter vital en el desarrollo de la economía, necesita implementar reformas de digitalización y adaptación a las nuevas tecnologías para mantener la senda del éxito”, asegura Valentín Bote, director de Randstad Research.

El 36% del sector pudo mantener su actividad durante la crisis

Según recoge el estudio de Randstad, el sector de la alimentación ha aguantado mejor que otros el embate de la COVID-19, el 36% de las empresas pudo mantener el 100% de su actividad durante la crisis y hasta el 32% mantuvo su volumen de negocio, cifras que prácticamente duplican a la media de sectores que se mantuvieron en un 18% y un 15% respectivamente.

Entre las medidas adoptadas por las empresas del sector de la alimentación para atajar la urgencia sanitaria, únicamente el 8% tuvo que paralizar temporalmente su actividad empresarial, 15 puntos porcentuales por debajo de la media de sectores (23%); y el 9% tuvo que afrontar un aumento de la actividad.

Sin embargo, a pesar de los picos iniciales en la producción, según el Índice de Cifras de Negocios de la Industria del INE, la producción en la industria de la alimentación cayó un 15,2% en mayo de 2020 con respecto al mismo mes del año anterior. En esta línea y, según las informaciones facilitadas por la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) en su Informe Económico Anual, la pandemia podría provocar una caída de entre el 3,8% y el 8% de la producción y, en el peor de sus escenarios, llegaría a causar pérdidas de 10.000 millones de euros y entre 4.000 y 11.000 empleos directos.

Un sector optimista con su recuperación

Las previsiones de recuperación de los empresarios del sector son optimistas, muy por encima de la media del resto de sectores. El 52% considera que alcanzó la normalidad a finales del segundo trimestre y el 62% de los directivos cree que logrará el volumen de negocio previo a la crisis a finales de año, mientras que casi 9 de cada 10 administradores valora que la recuperación total llegará en el segundo trimestre de 2021. Esta percepción contrasta con la media del total de sectores que sitúa, con un 39%, la recuperación en el primer trimestre de 2020 y, con un 48%, la recuperación en el último trimestre del año.

La incertidumbre económica del país es la principal preocupación para el 62% de los directivos del sector que cree que puede lastrar a su empresa, seguido de la pérdida de facturación (31%), aunque el 71% confía en la fortaleza de su sector para sortear la crisis.

Con el objeto de atajar esta incertidumbre, el 41% de los empresarios considera que las ayudas y deducciones fiscales son un buen mecanismo, seguido con un 30% de la flexibilización laboral y con un 29% de ayudas económicas directas.

Durante la crisis económica, las gestiones de Recursos Humanos, como la inversión en seguridad y protección de la salud de los empleados y la aplicación de los ERTE fueron los principales retos organizativos, con un 38%. El 34% considera que garantizar la productividad y el 30% mantener la operatividad y la relación con clientes y proveedores han sido sus mayores desafíos.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Con más de 55 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam, cuenta con más de 38.000 empleados corporativos y más de 4.800 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros en todo el mundo. En España contamos con un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Víctor Manuel Rodríguez-Izquierdo:
v.rodriguez@romanrm.com / 692 031 267
Silvia Sotomallor: s.sotomayor@romanrm.com / 609 601 791