

Randstad ayudará a los trabajadores a través de Instagram a aumentar las posibilidades de encontrar empleo en la nueva normalidad

- Cualquier usuario podrá mejorar su empleabilidad gracias a los consejos en directo que se darán a través del perfil [@randstad_es](https://www.instagram.com/randstad_es)
- Raquel Larena, directora general de talento, cultura, marca y producto: “Estas píldoras van a ayudar mucho a todas aquellas personas que estén interesadas en evolucionar dentro de su posición o dar un cambio a su vida laboral”
- Desde el comienzo de la crisis, Randstad ofrece de manera gratuita sus principales plataformas de formación online para la mejora de la empleabilidad
- La flexibilidad de los perfiles profesionales, su adaptación a las nuevas tendencias y el impacto de la tecnología, serán fundamentales en el empleo del futuro

Madrid, 23 de junio 2020.- [Randstad](https://www.randstad.es), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, pone en marcha a partir del próximo martes 23 de junio una serie de directos a través de Instagram en donde ofrecerá claves sobre cómo mejorar la empleabilidad y aumentar las posibilidades de encontrar trabajo en esta nueva situación tras el confinamiento provocado con la pandemia de covid-19.

A través del perfil de Randstad España en Instagram (https://www.instagram.com/randstad_es/), se emitirán estas píldoras sobre cómo mejorar la empleabilidad, potenciar la marca personal de todo profesional interesado en encontrar o cambiar de empleo, desarrollar sus capacidades y habilidades de cara al mercado laboral o conocer cuáles son los puestos más demandados en el nuevo escenario generado por el covid-19. Además, los usuarios podrán participar con sus preguntas y comentarios. Una vez sean emitidos en directo, los vídeos estarán a disposición de cualquier usuarios en el mismo perfil de Randstad.

De hecho, [Instagram ha sido una herramienta muy utilizada por Randstad para ayudar a los interesados a mejorar su empleabilidad e informarles sobre el mercado laboral](#) durante las semanas de confinamiento y la posterior desescalada. Sus [más de 12.500 seguidores](#) han podido recibir consejos para diseñar el CV ideal, saber cómo potenciar las habilidades profesionales, informarse sobre las medidas de seguridad sanitaria o descubrir la evolución laboral de los distintos sectores a través de [@randstad_es](https://www.instagram.com/randstad_es).

“La situación generada tras el confinamiento es nueva para todos. Ha cambiado el mundo laboral tal y cómo lo conocíamos, y la búsqueda de empleo no va a ser una excepción. Por eso, desde Randstad, queremos aportar nuestro granito de arena ofreciendo estas pequeñas píldoras, con consejos y prácticas que seguro van a ayudar a todas aquellas personas que estén interesadas en evolucionar dentro de su posición o dar un cambio a su vida laboral”, asegura Raquel Larena, directora de talento, cultura, marca y producto de Randstad.

Compromiso de Randstad con la formación

Randstad trabaja desde el convencimiento de que la mejora de la empleabilidad y la formación continua son los mejores aliados para cualquier profesional. De hecho, en el informe "El futuro del trabajo" de Randstad, [el 30% de los empleos se modificarán en el futuro mientras uno de cada siete trabajos actuales directamente desaparecerá](#).

Consciente de ello y desde el comienzo de la crisis, [Randstad ofrece todas las compañías y profesionales de nuestro país de manera gratuita sus principales plataformas de formación online y mejora de la empleabilidad](#)

En primer lugar, Randstad ha puesto a disposición de las empresas su [B2B learningHub, una selección de contenidos, recursos y utilidades de interés para cualquier profesional independientemente de su situación laboral actual](#). Incluye competencias y habilidades en campos tan cruciales en estos momentos como teletrabajo o prevención de riesgos laborales, pero también gestión de datos, pautas para mejorar la comunicación o nuevas formas de trabajo.

Esta solución respondía a la necesidad de muchas compañías, ya que [solo un día después de su puesta en marcha, ya contaba con la inscripción de más de 2.000 empresas interesadas en acceder a esta herramienta](#).

Randstad Impulsa, apuesta por la empleabilidad

Por otro lado, Randstad [lanzó Impulsa \(www.randstad.es/impulsa\)](#), un [conjunto de herramientas digitales orientadas a ayudar a las personas en su desarrollo profesional y en la mejora de su empleabilidad](#).

De una forma sencilla, divertida y gratuita, [cualquier persona puede crear la mejor versión de su currículum utilizando los diseños que han creado los consultores expertos en selección de Randstad o acceder a un conjunto de vídeos de formación sobre diferentes temáticas como digitalización, desarrollo personal, búsqueda de empleo, entre otros](#).

Entre las herramientas que el usuario encuentra en Randstad Impulsa, destaca el [informe personalizado de fortalezas y áreas de mejora](#) profesionales que los usuarios pueden descargar y utilizar en su vida profesional. De esta forma, los usuarios de Impulsa tienen acceso al [test ADN de evaluación de competencias profesionales](#) de Randstad más [innovador y fiable](#) del mercado que ahora está al alcance de cualquier persona.

En definitiva, y según el estudio [Talent Trends](#) de Randstad, [la flexibilidad de los perfiles profesionales, su adaptación a las nuevas tendencias y el impacto de la tecnología](#) serán aspectos fundamentales en el empleo del futuro, para lo cual es fundamental conocer las competencias de los empleados para desarrollarlas en la medida de las necesidades del mercado.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.



@Randstad_es



Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Con más de 55 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam, cuenta con más de 38.000 empleados corporativos y más de 4.800 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros en todo el mundo. En España contamos con un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731