

Randstad – Campaña de Navidad 2019/2020

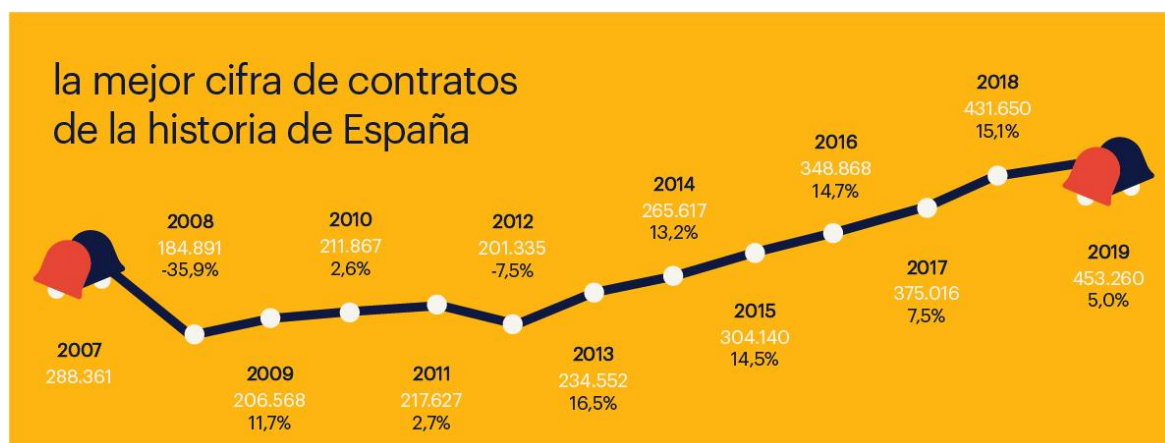
El empleo en Navidad volverá a batir récords superando por primera vez los 450.000 contratos

- La contratación durante la campaña navideña aumentará un 5% este 2019, el séptimo año consecutivo de crecimiento
- Todas las comunidades registran incrementos, siendo los más pronunciados en Baleares (12,5%), Canarias (12,1%), y La Rioja, (8,6%)
- Las únicas provincias en las que caerá la contratación será en Jaén (-1,2%), y Toledo (-0,8%)
- Transporte y logística, hostelería y comercio son los grandes dinamizadores de la contratación en esta época
- Debido al auge de las plataformas tecnológicas y el comercio electrónico, los empleadores demandarán perfiles con competencias digitales

Madrid, 28 de octubre 2019.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha publicado sus previsiones de contratación para la campaña de Navidad de este año. Para llevar a cabo su análisis, la compañía ha tenido en cuenta los sectores más dinámicos en esta época del año.

En su estudio, [Randstad prevé que la campaña de Navidad de este año generará en nuestro país más de 453.000 empleos por primera vez en la historia](#), siendo además el séptimo año consecutivo de crecimiento. En concreto, la previsión de Randstad señala 453.260 contrataciones en los sectores de transporte y logística, hostelería y comercio durante los meses de noviembre, diciembre y enero, lo que supone un crecimiento del 5% respecto a la cifra obtenida el año anterior (431.650 contratos).

Contratos generados en la campaña de Navidad y variación interanual



Fuente: Randstad

Analizando la serie histórica se comprueba que, tras superar los 288.000 contratos en la Navidad de 2007, el volumen se redujo en un brusco 35,9%, situándose al año siguiente por debajo de los 185.000, la cifra más baja de toda la serie. Desde este momento, los contratos realizados durante la campaña de Navidad aumentaron durante tres años

consecutivos para después descender ligeramente (-7,5%) en 2012. Tras ese retroceso, el número de incorporaciones volvió a incrementarse durante las siguientes siete campañas de manera consecutiva, hasta alcanzar, por primera vez en la historia las 453.000 contrataciones en este ejercicio. **A pesar de la cifra récord, el crecimiento, de un 5%, es el más moderado de estos siete años consecutivos de incrementos.**

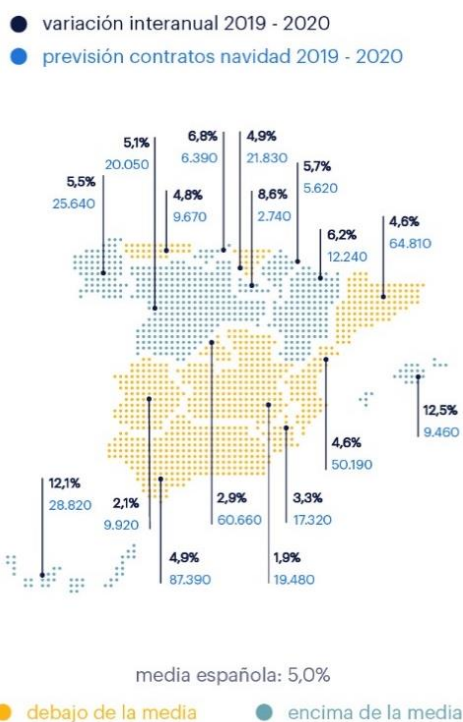
“El crecimiento de la contratación vinculada a la campaña de Navidad es una buena noticia. Está claro que los crecimientos son mucho más moderados que en los años anteriores, algo que viene explicado, principalmente, por la ralentización del segmento de Hostelería y en menor medida de Comercio. Pero nuestras previsiones apuntan a que aun así vamos a tener una campaña con más contratación que en el pasado ejercicio, por lo que será un nuevo récord. Y el hecho de que en todas las comunidades autónomas se produzcan crecimientos respecto a 2018 es, sin duda, otra buena noticia” celebra Valentín Bote, director de Randstad Research.

Bote recuerda que “el aumento del consumo en sectores tan importantes como el comercio o el turismo genera necesidades puntuales de contratación. Estas posiciones temporales son una gran oportunidad para incorporarse al mercado laboral con garantías, ya que entre el 20% y el 25% de estos contratos se convierten a indefinidos y se pueden prorrogar con la campaña de rebajas de enero”.

Crece la contratación en todas las comunidades

La región del profesional es un indicador de importancia a la hora de llevar a cabo este estudio. Randstad subraya que, otro año más, **todas las regiones crecerán en cuanto a las contrataciones de cara a la campaña navideña** con respecto a la del ejercicio anterior. Así, **Baleares, con el 12,5%, Canarias, con 12,1%, y La Rioja, 8,6%, serán las comunidades que experimenten los mayores incrementos de contratación.**

Contratos por región y variación.



Fuente: Randstad

Con tasas más moderadas, pero aún por encima de la media nacional (5%), se encuentran Cantabria (6,8%), Aragón (6,2%), Navarra (5,7%), Galicia (5,5%), y Castilla y León (5,1%). Por debajo de la media se ubican Andalucía, Euskadi (ambas con 4,9%), Asturias (4,8%), la Comunitat Valenciana, Catalunya (las dos con 4,6%), y la Región de Murcia (3,3%). Cierran la lista, con los porcentajes más bajos, la Comunidad de Madrid (2,9%), Extremadura (2,1%) y Castilla-La Mancha (1,9%).

En el ámbito provincial, Randstad detecta considerables diferencias. Las Palmas (16,2%), Lleida (9,5%) y Valladolid (9,3%) son las que registran los crecimientos más acusados, mientras que los más discretos se dan en Cuenca (0,5%), Segovia (0,4%) y Salamanca (0,1%). [Las únicas provincias donde se reducirá el volumen de contratación será en Jaén, con un descenso del 1,2%, y Toledo, con un 0,8% menos.](#)

Transporte, hostelería y comercio: los dinamizadores de la contratación

El estudio determina que los sectores que impulsan la generación de empleo durante el periodo navideño son comercio, hostelería y transporte y logística, directamente relacionados con dos motores económicos fundamentales de esta época: el comercio y el turismo, tanto nacional como internacional.

Tal y como destaca Randstad, la creación de empleo se encontrará muy repartida entre los diferentes sectores dinamizadores de la contratación. Así, [transporte y logística será el que generará más contratos](#), suponiendo el 37,9% de nuevos puestos. Le sigue la hostelería, que totalizará el 32,3% de los contratos mientras que el comercio abarcará el 29,9% de las nuevas altas.

El auge del comercio electrónico es uno de los responsables del considerable aumento de las contrataciones de estas navidades. A las tradicionales compras navideñas se unen fechas promocionales como el *Black Friday* o el *Ciber Monday*, que suponen auténticos hitos para el sector que conllevan necesidades de mano de obra.

En el caso del turismo, se trata de una época donde la movilidad nacional tiene un peso muy relevante, sobre todo por los desplazamientos a las ciudades de origen o familiares en las fechas más señaladas (Navidad, Nochebuena, Nochevieja...). Pero también los puentes tienen relevancia en esta época, e incrementan el volumen de turistas.

Las empresas demandarán diversidad de perfiles

Este nuevo paradigma de turismo y comercio está obligando a los empleadores a demandar perfiles distintos a los habituales, en especial en lo que a competencias digitales se refiere. Los candidatos tendrán que contar a menudo con conocimientos de determinadas plataformas tecnológicas propias del comercio, la hostería o la logística. Además, los reclutadores valoran en muchas posiciones una experiencia previa para una rápida adaptación a puestos muy dinámicos.

En cuanto al sector de la logística en concreto, se estima que se demandarán puestos de empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén y transportistas, entre otros. También se incrementan las necesidades de profesionales destinados a la atención al cliente, tanto para atención online como telefónica.

El comercio tradicional, por su parte, también precisará de perfiles que refuercen sus plantillas ante el aumento de consumidores y buscarán dependientes, promotores,

azafatos y perfiles comerciales, principalmente, entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes comunicativas.

Por último, el sector de la hostelería necesitará tanto cocineros, ayudantes de cocina y camareros para cubrir el aumento de la demanda en bares y restaurantes, como personal de apoyo en hoteles, camareras de piso o personal de recepción, para dar respuesta al pico de demanda de esta época.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Con más de 55 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam, cuenta con más de 38.000 empleados corporativos y más de 4.800 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros en todo el mundo. En España contamos con un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web Randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es

91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500

Javier Aguilar: j.aguilar@romanrm.com / 629 560 731

Contratos generados en la campaña de Navidad. Variación por regiones

CCAA	2007-2008	2018-2019	2019-2020	VAR. 2008/2019	VAR. 2018/2019
Almería	6.759	7.670	8.080	19,5%	5,3%
Cádiz	8.563	15.068	16.340	90,8%	8,4%
Córdoba	3.765	6.040	6.180	64,2%	2,3%
Granada	5.796	9.202	9.910	71,0%	7,7%
Huelva	2.873	5.722	5.800	101,9%	1,4%
Jaén	2.778	4.948	4.890	76,0%	-1,2%
Málaga	10.833	15.561	16.530	52,6%	6,2%
Sevilla	11.348	19.058	19.650	73,2%	3,1%
Andalucía	52.715	83.269	87.390	65,8%	4,9%
Huesca	1.421	1.993	2.150	51,3%	7,9%
Teruel	653	845	880	34,7%	4,1%
Zaragoza	5.518	8.685	9.210	66,9%	6,0%
Aragón	7.593	11.524	12.240	61,2%	6,2%
Asturias	6.296	9.227	9.670	53,6%	4,8%
Baleares	8.069	8.409	9.460	17,2%	12,5%
Las Palmas	10.646	13.531	15.730	47,8%	16,2%
Santa Cruz de Tenerife	8.001	12.178	13.090	63,6%	7,5%
Canarias	18.647	25.709	28.820	54,6%	12,1%
Cantabria	3.803	5.982	6.390	68,0%	6,8%
Albacete	1.971	3.716	3.820	93,8%	2,8%
Ciudad Real	1.903	3.207	3.250	70,8%	1,3%
Cuenca	824	1.502	1.510	83,3%	0,5%
Guadalajara	1.426	5.425	5.670	297,5%	4,5%
Toledo	2.875	5.275	5.230	81,9%	-0,8%
Castilla - La Mancha	9.000	19.126	19.480	116,5%	1,9%
Ávila	589	1.178	1.210	105,3%	2,7%
Burgos	1.826	2.441	2.520	38,0%	3,3%
León	2.647	3.314	3.570	34,8%	7,7%
Palencia	783	1.116	1.180	50,7%	5,8%
Salamanca	1.769	3.006	3.010	70,1%	0,1%
Segovia	596	1.792	1.800	202,2%	0,4%
Soria	510	803	840	64,9%	4,6%
Valladolid	2.953	4.412	4.820	63,2%	9,3%
Zamora	750	1.017	1.100	46,6%	8,1%
Castilla y León	12.424	19.079	20.050	61,4%	5,1%
Barcelona	31.067	48.109	49.990	60,9%	3,9%
Girona	4.347	4.861	5.230	20,3%	7,6%
Lleida	2.907	3.131	3.430	18,0%	9,5%
Tarragona	4.582	5.867	6.160	34,4%	5,0%
Catalunya	42.904	61.968	64.810	51,1%	4,6%
Alicante	10.841	15.223	16.350	50,8%	7,4%
Castellón	4.364	5.339	5.800	32,9%	8,6%
Valencia	17.895	27.416	28.040	56,7%	2,3%
C. Valenciana	33.100	47.979	50.190	51,6%	4,6%
Badajoz	3.154	7.000	7.070	124,1%	1,0%
Cáceres	1.649	2.716	2.850	72,8%	4,9%
Extremadura	4.803	9.716	9.920	106,5%	2,1%
A Coruña	6.441	9.893	10.540	63,6%	6,5%
Lugo	1.498	2.654	2.720	81,5%	2,5%
Ourense	1.216	1.689	1.780	46,4%	5,4%
Pontevedra	7.233	10.074	10.590	46,4%	5,1%
Galicia	16.388	24.310	25.640	56,5%	5,5%
Madrid	42.679	58.954	60.660	42,1%	2,9%
Murcia	10.783	16.764	17.320	60,6%	3,3%
Navarra	3.317	5.317	5.620	69,4%	5,7%
Álava	2.159	4.051	4.230	95,9%	4,4%
Bizkaia	4.257	10.929	11.350	166,6%	3,9%
Gipuzkoa	6.943	5.840	6.250	-10,0%	7,0%
Euskadi	13.360	20.819	21.830	63,4%	4,9%
La Rioja	1.896	2.522	2.740	44,5%	8,6%
NACIONAL	288.361	431.650	453.260	57,2%	5,0%

Fuente: Randstad