

Informe 'Randstad Employer Brand Research 2019'

La conciliación se consolida como factor clave a la hora de elegir una empresa para trabajar

- El salario, escogido por el 62% de los profesionales, es el factor más importante a la hora de elegir donde trabajar, pero reduce su distancia respecto al resto
- Tras la retribución, se consolidan factores *soft*, como la conciliación (elegida por el 55% de los trabajadores como un factor determinante) o el ambiente laboral (47%)
- Los trabajadores jóvenes valoran más aspectos como el ambiente laboral, la formación o la reputación, mientras que los más mayores dan más preferencia a la conciliación o la seguridad laboral

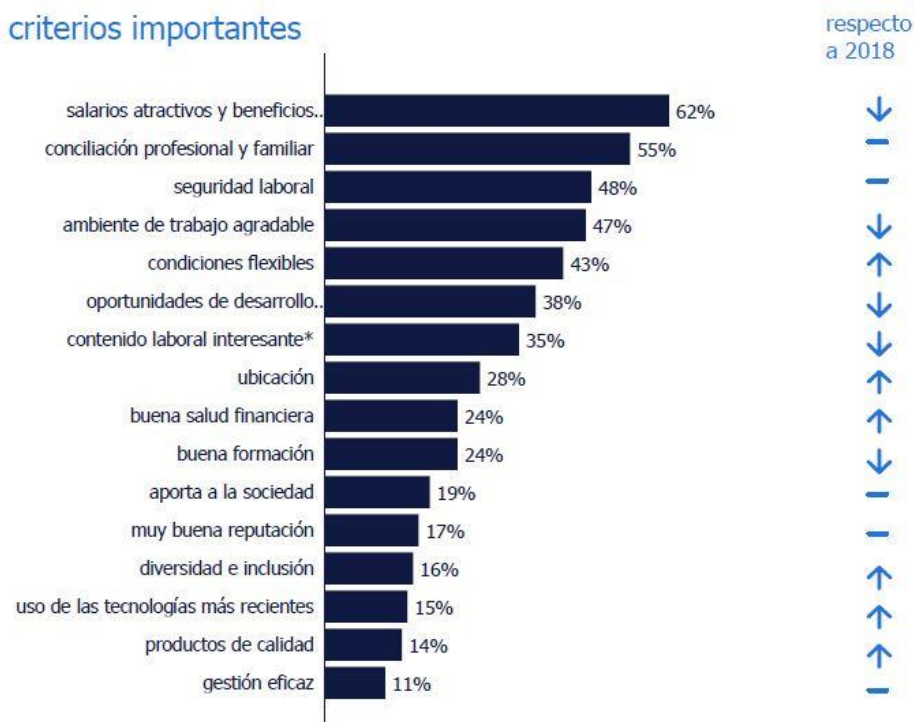
Madrid, 5 de junio de 2019.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha hecho público su informe anual '**Randstad Employer Brand Research 2019**'. Este estudio está elaborado en 32 países, y analiza cuáles son los factores más valorados a la hora de escoger un empleo. El informe cumple diez años y para la presente edición se han realizado más de 10.000 encuestas en España y más de 200.000 a nivel mundial. Es el más representativo a nivel mundial sobre employer branding, que estudia la imagen que proyecta una empresa y las políticas o herramientas que lleva a cabo para mejorarla, para ser más atractiva hacia sus trabajadores y potenciales trabajadores.

El salario vuelve a ser el factor más importante a la hora de elegir una empresa para trabajar, por sexto año consecutivo, según el informe anual '**Randstad Employer Brand Research 2019**'. Según destaca el estudio, el 62% de los profesionales afirma que la retribución económica es el motivo más importante a la hora de seleccionar una empresa para trabajar. Es relevante que, analizando los años anteriores, la importancia del salario se ha reducido en un punto porcentual con respecto al año anterior, el 63%, tasa en la que ha estado estabilizado durante cuatro años.

La conciliación entre el entorno laboral y la vida personal se mantiene como el segundo factor más importante, registrando el 55%, al igual que en 2018. El informe de Randstad pone de manifiesto que los factores *soft* (como la conciliación o un ambiente agradable) experimentan una tendencia de crecimiento en los últimos años, a medida que se ha ido reactivando el mercado laboral y reduciendo las tasas de desempleo.

La seguridad laboral es la tercera razón más escogida para trabajar en una determinada empresa (el 48% de los profesionales), seguida por un ambiente de trabajo agradable (47%).

Factores más importantes para elegir una empresa para trabajar



Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2019'

La edad es determinante para tomar una decisión laboral

Randstad también ha tenido en cuenta la edad de los profesionales para llevar a cabo este estudio, ya que, aunque el salario y la conciliación son los factores más escogidos en todos los grupos de edad, hay ciertas diferencias significativas.

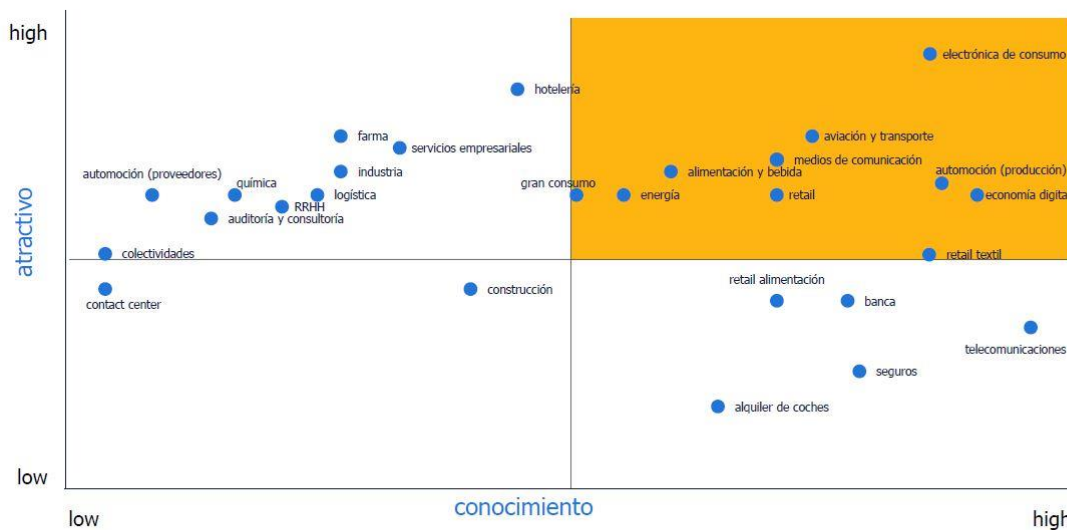
Por ejemplo, el segmento más joven, de **entre 18 y 24 años**, son los que más valoran aspectos como las **posibilidades de formación y los aspectos reputacionales de la empresa**, como su aportación a la sociedad, la diversión y la inclusión. Por su parte, cerca de la mitad (48%) de los **millennials –profesionales entre 25 y 34 años–**, valoran como fundamental que la empresa ofrezca un **ambiente de trabajo agradable**.

Los empleados de entre **35 y 54 años** valoran como prioridad a la hora de elegir su lugar de trabajo que este ofrezca **conciliación familiar y profesional** de una manera más decidida (en un 60%) que sus compañeros de otras edades. La generación de profesionales de entre **55 y 64 años**, por su parte, da más prioridad que el resto de edades (53%) al hecho de que su puesto garantice un alto nivel de **seguridad laboral**.

Los sectores más valorados por notoriedad y atractivo

El informe '**Randstad Employer Brand Research 2019**' también analiza qué sectores son los más atractivos para los profesionales españoles y cuáles son las razones. En este sentido, el estudio destaca que **electrónica de consumo, hostelería y farma son los sectores más atractivos para los profesionales para desarrollar su carrera laboral**.

Sectores más atractivos para trabajar



Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2019'

Randstad ha valorado la notoriedad y el atractivo de cada uno de los sectores a la hora de llevar a cabo su estudio. Es destacable que algunos de los más conocidos por los profesionales registran un atractivo bajo, como retail, banca, telecomunicaciones o seguros.

Los sectores más valorados por notoriedad y atractivo

El informe de Randstad también analiza el desajuste entre lo que buscan los profesionales en las empresas y cómo éstas responden a sus expectativas. En estos momentos de recuperación del mercado laboral y, en muchas ocasiones, de escasez de talento, es más que conveniente que los reclutadores tengan en cuáles qué es lo que demandan los profesionales en una empresa. Según el estudio, **un salario atractivo con beneficios sociales, una buena conciliación y la seguridad laboral, son los aspectos que más buscan los empleados**, pero que consideran que las empresas no ofrecen.

Sobre el informe Randstad Employer Brand Research

El estudio 'Randstad Employer Brand Research 2019' analiza el atractivo laboral de las empresas percibido por el público en general. La primera edición se realizó en 2001 en Bélgica. Desde entonces y con carácter anual se ha ido repitiendo el estudio para ayudar a las empresas a encontrar el talento que necesitan. En la actualidad se realiza en 32 países, en los que se sondea a más de 200.000 personas. 'Randstad Employer Brand Research' es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding.

En 2019 se presenta la décima edición en España, con entrevistas a cerca de 11.000 profesionales, con una muestra representativa en cuanto a sexo, región, edad y nivel formativo alcanzado. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 38.820 empleados y 4.826 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Román y Asociados

Ignacio Marín: i.marin@romanyasociados.es / 915 915 500
Javier Aguilar: j.aguilar@romanyasociados.es / 629 560 731