

Lugar y fecha

Madrid

26 de diciembre de 2018

Randstad Workmonitor – Inteligencia Artificial

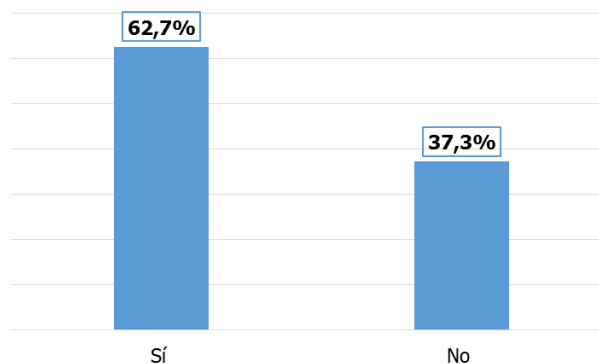
El 63% de los trabajadores españoles cree que la inteligencia artificial será positiva para su empleo

- En Europa, el 54,2% de los profesionales que considera que la inteligencia artificial generará un impacto positivo en el mercado laboral
- Nueve de cada diez ocupados (87,9%) desea adquirir competencias digitales para mejorar su empleabilidad
- Las competencias digitales deberían enseñarse en las escuelas y universidades según el 64,9% de los profesionales
- El 83,2% de los trabajadores considera que la formación en competencias digitales debe proporcionarla la empresa

Madrid, 26 de diciembre de 2018.- [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos, ha elaborado un estudio sobre cómo perciben los trabajadores españoles la tecnología y la inteligencia artificial en el mercado laboral. Para ello, ha analizado los datos de la última oleada del estudio **Randstad Workmonitor** correspondiente al cuarto trimestre de 2018, elaborada a partir de más de 13.500 encuestas a profesionales ocupados de 33 países.

Randstad Workmonitor revela que más de 12,2 millones de profesionales en España consideran que la inteligencia artificial beneficiará a su empleo durante los siguientes 10 años. **En concreto, el 62,7% de los ocupados afirma que la inteligencia artificial es una oportunidad positiva para su puesto de trabajo.** Durante los últimos cinco ejercicios, el mercado laboral se ha visto afectado por la digitalización, lo que ha modificado las competencias, habilidades y perfiles profesionales que demandan las empresas. Actualmente, las compañías buscan empleados con formación *STEM* (acrónimo de *Science, Technology, Engineering & Mathematics*) y conocimientos digitales.

¿Considera que la inteligencia artificial tendrá un impacto positivo en el mercado laboral?



Fuente: Randstad Workmonitor 2018

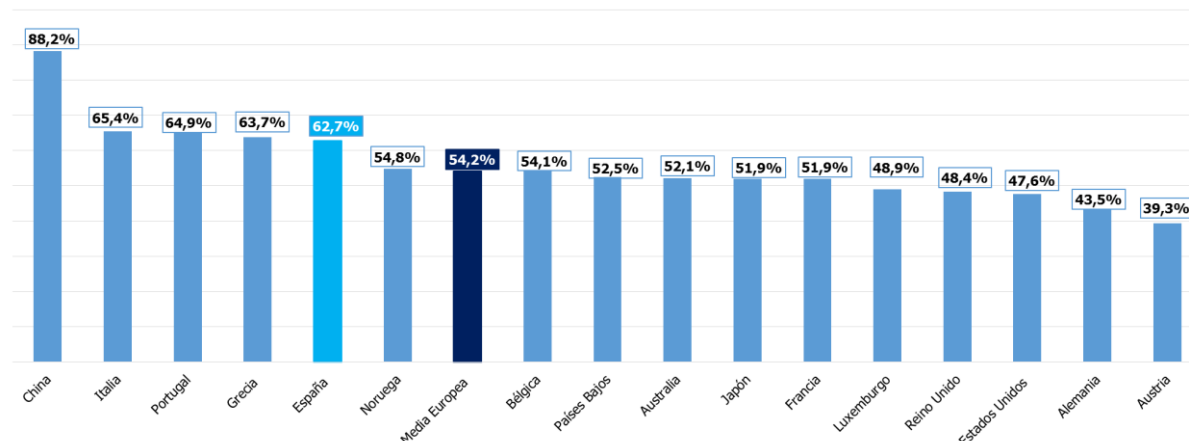
Cuando se analiza el gráfico, se detecta el nivel de optimismo que muestran los ocupados respecto a la influencia que tendrá la inteligencia artificial en el mercado de trabajo. “La inteligencia artificial y sus posibilidades en el ámbito laboral han aumentado

significativamente en los últimos años, lo que ha incrementado notablemente el optimismo de los trabajadores ante las nuevas tecnologías”, asegura Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad. “En este escenario, la adquisición de competencias y conocimientos digitales se posiciona como indispensable para los profesionales”, asevera Pérez.

España, ocho puntos porcentuales por encima de la media europea

Randstad también analiza cómo se muestran de optimistas los trabajadores de los principales países, ya que el país de residencia del profesional es clave para analizar cómo perciben la entrada de la inteligencia artificial en el mercado laboral. En concreto, **la tasa de profesionales que confían en que la inteligencia artificial supondrá un avance positivo para el empleo en España (62,7%) se sitúa ocho puntos y medio por delante de la media europea (54,2%)**. A excepción de China, los países del sur de Europa son los más optimistas con la irrupción de la inteligencia artificial en el mercado laboral. Italia (65,4%) es el país que muestra mayor tasa, seguido de Portugal (64,9%), Grecia (63,7%) y España (62,7%). Estos países, junto a Noruega (54,8%), son los únicos que se sitúan por delante de la media europea.

Tasa de confianza en la inteligencia artificial por países



Fuente: Randstad Workmonitor 2018

En el lado contrario, con los menores índices de confianza, se encuentran Austria (39,3%), Alemania (43,5%) y Luxemburgo (48,9%), seguidos de Francia (51,9%), Países Bajos (52,5%) y Bélgica (54,1%).

Fuera de las fronteras europeas, China es el país con la mayor tasa de confianza en la irrupción de las nuevas tecnologías (88,2%). Con más de 36 puntos porcentuales de diferencia, se sitúan Australia (52,1%), Japón (51,9%) y Estados Unidos (47,6%), todas ellas también por debajo de la media europea.

Nueve de cada diez ocupados desean formarse en competencias digitales

Los profesionales españoles han mostrado unanimidad sobre el deseo de formarse en competencias digitales. Así se detecta en el estudio elaborado por Randstad, ya que **el 87,9% de los encuestados ha respondido afirmativamente a la pregunta sobre si desean formarse en competencias digitales**.

Llama la atención que los empleados españoles no muestran una opinión unánime a la hora de decidir quién es la persona que debería hacerse cargo de la formación de los profesionales en esas nuevas competencias. El 83,2% asegura que la compañía debería hacerse cargo de la formación del trabajador en estas áreas. Por su parte, el 64,9% afirma que las competencias digitales tendrían que enseñarse en las escuelas, institutos y universidades.

Sobre Randstad Workmonitor

Este estudio se lanzó en Holanda en 2003, después en Alemania y ahora cubre 33 países en todo el mundo. Con una publicación trimestral, el informe ofrece tendencias tanto locales como globales en el mundo del empleo. Para el análisis se realiza una encuesta online en población de entre 18 y 65 años que trabaje un mínimo de 24 horas a la semana. Para la oleada del segundo trimestre de 2018 ha contado con una muestra total de más de 13.500 entrevistas.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España y en el mundo en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 38.331 empleados y 4.858 oficinas en 39 países. En 2017, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.300 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.800 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2017. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Departamento de comunicación de Randstad:

Leticia Serrano – leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238

Román y Asociados

Javier Aguilar – j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500

Natalia Martín – n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500