

## Informe 'Randstad Employer Brand Research 2018'

# La conciliación se consolida como segundo factor más importante a la hora de elegir una empresa, sólo superado por el salario

- El 55% de los trabajadores asegura que la conciliación es el factor más importante para elegir una empresa en la que desarrollar su carrera laboral, manteniéndose en el segundo puesto por segundo año consecutivo
- El salario se posiciona como el factor más importante para los ocupados por quinto año consecutivo (63%), aunque mantiene un índice similar al de años anteriores
- El estudio destaca que Amazon es la empresa más atractiva para trabajar en nuestro país, en base a la opinión de 7.000 encuestados con y sin trabajo de toda la geografía española

**Madrid, 21 de mayo de 2018.- Randstad**, la empresa líder de recursos humanos en España, ha publicado las principales conclusiones de su informe anual 'Randstad Employer Brand Research 2018'. Este estudio es el más representativo a nivel mundial sobre employer branding, con más de 175.000 encuestas en 26 países, 7.000 en España. En él se analizan los factores que harían que un profesional eligiese una u otra empresa para desarrollar su carrera laboral, cuáles son los sectores más atractivos para trabajar para los ocupados y si existe o no un desajuste entre lo que buscan los trabajadores y lo que ofrecen las empresas actualmente.

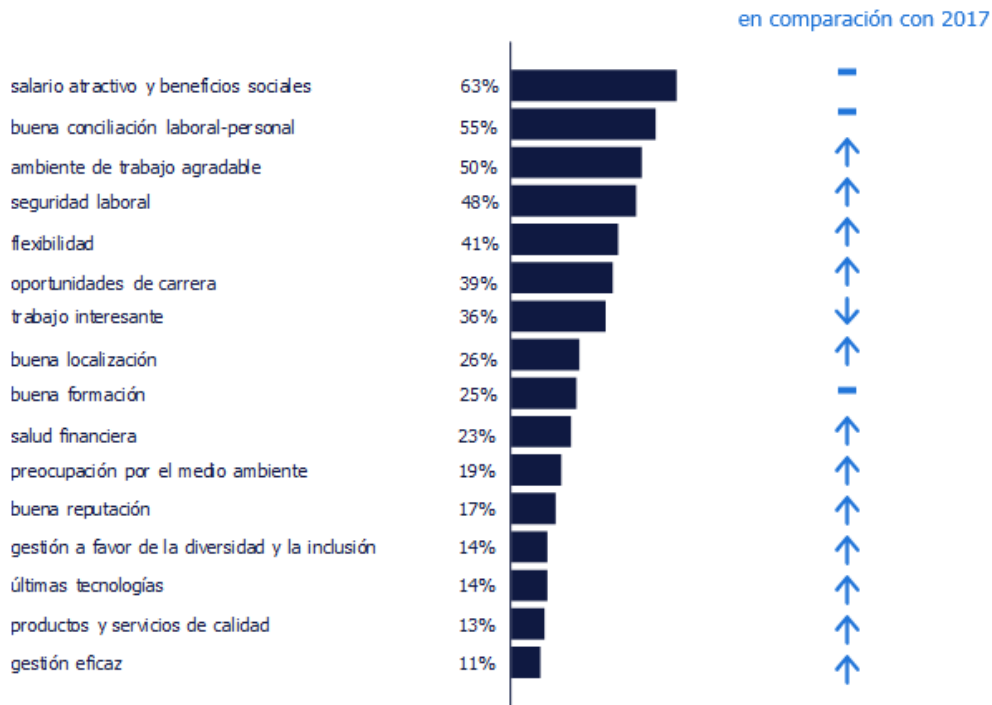
El informe anual '**Randstad Employer Brand Research 2018'** destaca que, por quinto año consecutivo, el salario se posiciona como el factor más importante para elegir una empresa para trabajar. **En concreto, el 63% de los encuestados afirman que la retribución económica es el motivo más importante a la hora de seleccionar una empresa.** Cuando se amplía el análisis a años anteriores, se detecta que aunque continúa siendo el factor más importante, su trascendencia se ha estabilizado, ya que registra la misma tasa que durante las últimas cuatro ediciones.

**La conciliación entre vida laboral y vida personal consolida su importancia situándose, por segundo año consecutivo, como el segundo factor más importante**, tras aumentar su importancia en diez puntos porcentuales en la anterior edición y mantenerse en el 55% este año.

Llama la atención que este motivo, al igual que otros factores denominados *soft*, como un buen ambiente de trabajo, han ido aumentando su importancia a medida que se producía la reactivación del mercado laboral y el crecimiento económico. Un buen ambiente de trabajo es la tercera razón más esgrimida por los profesionales para trabajar en una

empresa, así lo afirma el 50% de ellos, aumentando un punto respecto a la edición anterior. A continuación, se sitúa la seguridad laboral (48%) y la flexibilidad (41%).

### Factores más importantes para elegir una empresa para trabajar



Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2018'

### Flexibilidad laboral, clave para los profesionales con formación superior

Randstad también ha analizado cuáles son los motivos más importantes para los trabajadores en función de su nivel formativo, ya que existen diferencias. Un año más, **el salario se posiciona como el factor más importante para todos los colectivos de profesionales, pero existen discrepancias sobre la importancia de otros factores**, como buen ambiente de trabajo o seguridad laboral, según su nivel educativo.

Por ejemplo, los profesionales con estudios universitarios otorgan mayor importancia a determinados factores *soft*, como ocurre con la flexibilidad laboral, ya que el 43% afirma que es uno de los cinco atributos más importantes, mientras que para aquellos que disponen de formación básica o secundaria esta cifra desciende hasta el 38%. Randstad también destaca la disparidad acerca de la importancia de la progresión laboral. El 40% de los profesionales con mayor nivel formativo aseguran otorgar importancia a las oportunidades de progresión laboral, una cifra que desciende dos puntos para aquellos que han cursado educación secundaria y 11 para aquellos que disponen de educación básica.

### Randstad, premia a las empresas más atractivas para trabajar

Además del análisis de los factores y condicionantes a la hora de elegir a una empresa para trabajar, el informe 'Randstad Employer Brand Research' revela cuál es la empresa con mayor atractivo laboral para los profesionales en España y cuáles son las compañías más deseadas en los principales sectores de actividad.

En este sentido, en esta última edición, **Amazon ha sido la empresa elegida en España como la más atractiva para trabajar**. Para su elección se han tenido en cuenta

las respuestas de las 7.000 personas encuestadas en España, de entre 18 y 65 años, con y sin trabajo, repartidas por toda la geografía española, que han opinado sobre el atractivo como empleadores de las principales compañías de nuestro mercado.

Además de Amazon como ganador nacional, entre las empresas más destacadas por sector de actividad, se encuentran compañías como ING, Sony, Repsol, Siemens, Correos o Mercadona.

### Empresas más atractivas por sector de actividad (2018)

Ganador nacional	Amazon
Alimentación y bebidas	Nestlé
Auditoría y Consultoría	EY
Automoción (Fabricantes)	Volkswagen Group España distribución
Banca	ING
Electrónica	Sony
Energético	Repsol
Farmacéutico	Glaxosmithkline
Gran consumo	Johnson & Johnson
Hotelería	Marriott International
Industria	Siemens
Logístico	Correos
Comunicación	Atresmedia
Químico	BASF
Retail Alimentación	Mercadona
Retail Textil	El Corte Inglés
Seguros	Mapfre
Servicios Empresariales	IBM
Telecomunicaciones	Telefónica

Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2018'

### Desajuste entre lo que buscan los trabajadores y lo que buscan las empresas

Otro de los aspectos que analiza el informe de Randstad es si existe un desajuste entre las demandas de los profesionales y cómo responden las empresas a estas cuestiones. Según el informe de Randstad, los atributos más buscados por los ocupados (salario, conciliación y buen ambiente de trabajo), se encuentran en las últimas posiciones de los factores que se atribuyen a las empresas, concretamente, en las posiciones 6ª, 7ª y 8ª.

### ¿Qué buscan los ocupados y qué ofrecen las empresas?

los empleados en España buscan empresas con	los empleadores en España ofrecen
1 salario y beneficios	1 salud financiera
2 conciliación	2 última tecnología
3 ambiente de trabajo agradable	3 buena reputación
4 seguridad laboral	4 seguridad laboral
5 progresión laboral	5 progresión laboral
6 trabajo interesante	6 trabajo interesante
7 salud financiera	7 ambiente de trabajo agradable
8 socialmente responsable	8 salario y beneficios
9 buena reputación	9 conciliación
10 última tecnología	10 socialmente responsable

Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2018'

Los atributos que se asocian a las compañías asentadas en nuestro país son salud financiera, uso de las últimas tecnologías y buena reputación empresarial.

Es imprescindible que, con la reactivación mercado de trabajo, las empresas tengan en cuenta cuáles son las razones que hacen que un profesional elija una compañía una u otra para desarrollar su carrera y qué atributos asocian a la organización, ya que de ello dependerá la fidelización y atracción de talento.

El informe **'Randstad Employer Brand Research 2018'** también analiza qué sectores son los más atractivos para los profesionales españoles y cuáles son las razones. En este sentido, **el informe destaca que electrónica y tecnología, aeronáutica y transporte y farma son los sectores más atractivos para los profesionales para desarrollar su carrera laboral en España.**

### Sectores más atractivos para trabajar



Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2018'

Para obtener los sectores más atractivos para los trabajadores españoles, Randstad ha valorado la notoriedad y el atractivo de estos. Llama la atención que algunos de los sectores más conocidos por los profesionales registran un atractivo bajo, como retail, banca, telecomunicaciones o, sobre todo, seguros. En general, **se observa una tendencia a la concentración en el atractivo de los sectores, lo que implica que las empresas tienen más dificultades para destacar dentro de su sector** y en el conjunto del mercado laboral.

### Sobre el informe Randstad Employer Brand Research

El estudio 'Randstad Employer Brand Research 2018' analiza el atractivo laboral de las empresas percibido por el público en general. La primera edición se realizó en 2001 en Bélgica. Desde entonces y con carácter anual se ha ido repitiendo el estudio para ayudar a las empresas a encontrar el talento que necesitan. En la actualidad se realiza en 26 países, en los que se sondea a más de 175.000 personas. 'Randstad Employer Brand Research' es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding.

En 2018 se presenta la novena edición en España, con entrevistas a 7.000 profesionales, con una muestra representativa en cuanto a sexo, región, edad y nivel formativo

alcanzado. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

### **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.800 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2017. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

#### **Departamento de comunicación:**

Leticia Serrano - [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es) / 686 991 238  
Patricia Martínez - [patricia.martinez@randstad.es](mailto:patricia.martinez@randstad.es) / 610 897 820

#### **Román y asociados:**

Javier Aguilar - [j.aguilar@romanyasociados.es](mailto:j.aguilar@romanyasociados.es) / 915 915 500  
Natalia Martín - [n.martin@romanyasociados.es](mailto:n.martin@romanyasociados.es) / 915 915 500