

Lugar y fecha:

Madrid

19 de mayo de 2017

Informe 'Randstad Employer Brand Research'

Mercedes-Benz es la empresa más atractiva para trabajar en España

- El informe Randstad Employer Brand Research, que celebra su octava edición en España, muestra cuáles son las empresas más atractivas para trabajar y qué sectores son los preferidos por los profesionales para desarrollar su carrera laboral
- El estudio se realiza a partir de más de 160.000 encuestas, 7.200 a nivel nacional, con una muestra representativa en cuanto a género, edad y nivel formativo
- La entrega de galardones, a la que acudieron más de 300 directivos, se celebró ayer en el Círculo de Bellas Artes

Madrid, 19 de mayo de 2017.- **Randstad**, la empresa líder de recursos humanos en España, ha presentado su informe anual *Randstad Employer Brand Research*. Este estudio analiza cuáles son las compañías y los sectores más atractivos para trabajar en España, así como las principales razones por las que un profesional elegiría una empresa para trabajar o los retos a los que se enfrenta el mercado laboral en los próximos años, entre otros temas.

El informe Randstad Employer Brand Research revela que Mercedes-Benz es la empresa más atractiva para trabajar en España. Para su elección se han tenido en cuenta las respuestas de las más de 7.000 profesionales encuestados en España, que han opinado sobre el atractivo como empleadores de las principales compañías.

El informe también determina cuáles son las empresas más atractivas para desarrollar su carrera profesional en función de su sector de actividad. A partir de los datos obtenidos, Randstad ha elaborado un ranking de los ámbitos de actividad y empresas que cuentan con mayor atractivo laboral para los profesionales.

Empresas más atractivas por sector de actividad (2017)

Alimentación y bebidas	Nestlé
Auditoría y Consultoría	KPMG
Automoción	Mercedes-Benz
Telecomunicaciones	Telefónica
Banca	BBVA
Electrónica y Tecnología	BSH Electrodomésticos
Energético	Repsol
Farmacéutico	Bayer
Gran consumo	Procter & Gamble
Comunicación	Atresmedia
Hotelería	Meliá Hotels International
Industria	Siemens
Logístico	Correos
Químico	BASF
Retail Alimentación	Hipercon
Retail Textil	El Corte Inglés
Seguros	Mapfre
Servicios Empresariales	IBM
Retail	IKEA

La entrega de los premios Randstad Award 2017 tuvo lugar ayer, 18 de mayo, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. La gala contó con la asistencia de más de 300 directivos de las principales empresas de España.

Durante el acto, Rodrigo Martín, presidente ejecutivo de Randstad España; y Bernardo Hernández, experto en innovación y nuevas tecnologías y ex directivo en empresas como Google o Yahoo, fueron los encargados de analizar y explicar a los asistentes las principales conclusiones del Randstad Employer Brand Research. Rodrigo Martín, presidente de Randstad de España aseguró a los asistentes al evento que “las políticas de employer branding son absolutamente necesarias y no todas las empresas disponen de ellas. Éstas requieren tiempo y recursos, pero son imprescindibles para posicionar a la empresa y que los empleados y potenciales trabajadores quieran desarrollar su carrera laboral allí”.

Rodrigo Martín, presidente ejecutivo de Randstad España, fue el encargado de entregar el galardón absoluto de los Randstad Award, que recogió Emilio Titos Leyva, director general de Mercedes-Benz Vitoria.

Sobre los Randstad Award

Este año se celebra la octava edición de los Randstad Award en España. Estos galardones se conceden en base a 7.200 encuestas a profesionales en España, con una muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años. Las empresas no pueden solicitar su inclusión en el estudio y el estudio, realizado por una entidad independiente, se basa en la percepción del público en general, no de los propios empleados de las empresas.

El estudio, que nació en Bélgica en el año 2000 y en el que participan hoy 26 países donde la compañía está presente, ha encuestado a más de 160.000 personas en todo el mundo. El informe Randstad Employer Brand Research es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding. Para la elección de los ganadores se tiene en cuenta que la empresa tenga una notoriedad de marca superior al 10% y que sean seleccionadas en mayor número por los encuestados como las más atractivas para trabajar.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 40.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2016. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación: Román y Asociados	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500