

Lugar y fecha:

Madrid

22 de diciembre de 2016

Previsiones de contratación de **Randstad** sobre la campaña de rebajas

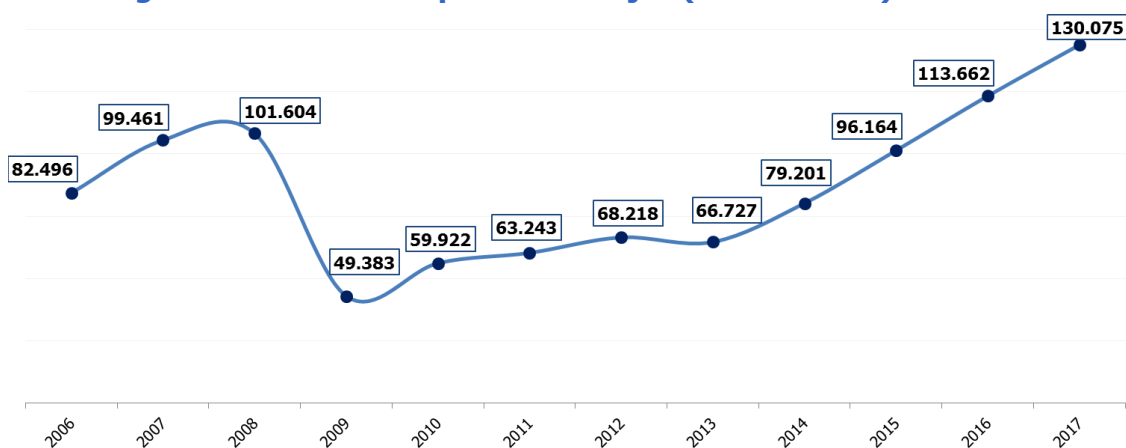
Randstad prevé que la contratación de la campaña de rebajas se incremente un 14% impulsada por el comercio electrónico

- Randstad estima que se realizarán más de 130.000 contratos en comercio y logística y transporte durante la campaña de rebajas de 2017, lo que supone un crecimiento del 14% respecto a 2016
- El comercio electrónico generará nuevas oportunidades laborales en el sector de logística y transporte por el elevado volumen de pedidos que recibirán los comercios durante este periodo
- Andalucía (24.785), Catalunya (20.255) y Madrid (17.710) son las regiones que más contratos realizarán durante la campaña de rebajas de 2017
- Todas las provincias aumentarán su volumen de contratación respecto a 2016, siendo Cádiz (33%), Cantabria (31%) y Castellón (29%) las que más crecen

Madrid, 22 de diciembre de 2016.– [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, ha realizado un estudio sobre la previsión de contratación para la campaña de rebajas de 2017, que habitualmente comienza durante los primeros días de enero. En los últimos años, la contratación durante este periodo se ha visto afectada por el auge del comercio electrónico, uno de los principales impulsores del aumento previsto para 2017.

Randstad prevé que la campaña de rebajas en 2017 generé 130.075 contratos, un 14,4% más que en 2016. Para realizar esta previsión, Randstad tiene en cuenta los contratos que se van a firmar durante los meses de enero y febrero en **comercio y logística y transporte**, los dos sectores que impulsan el mercado laboral durante esta época del año. Es importante destacar que determinadas actividades, estrechamente ligados al comercio, como perfumería y cosmética o industria textil, entre otros, impulsarán de igual manera la generación de empleo durante la campaña de rebajas.

Contratos generados en la campaña de rebajas (2006 – 2017). Fuente: Randstad



Cuando se analiza la serie completa, se detecta el estallido de la crisis económica, que se refleja en las cifras de contratación de la campaña de rebajas de 2008. Tras haber superado los 100.000 contratos en 2008, este volumen descendió más de un 50%, hasta situarse por debajo de los 50.000 contratos en 2009. De 2009 hasta 2012, la contratación se incrementó de manera progresiva, hasta superar los 68.000 contratos. Aunque en 2013 la contratación se resintió levemente, con un descenso del 2,2%, desde entonces se ha duplicado el volumen de generación de empleo y, tras encadenar cuatro años de incremento consecutivos, **desde Randstad se prevé la creación de 130.075 contratos en 2017, con un incremento del 14,4% en el último año.**

El e-commerce, un motor para la contratación en la campaña de rebajas

La campaña de rebajas es una época donde las incorporaciones se concentran en el comercio y, durante los últimos ejercicios, en el sector de logística y transporte, debido al aumento del consumo motivado por las ofertas en los comercios y las tiendas online. **El comercio electrónico ha irrumpido con fuerza y está modificando los hábitos de compra de los consumidores, influyendo de manera directa en el mercado laboral.**

Debido a estos nuevos hábitos de consumo, se detecta un aumento de la contratación de perfiles estrechamente ligados con logística y transporte, como **empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén o transportistas**, entre otros. Asimismo, relacionado con este aumento del comercio electrónico, también se incrementan las necesidades de **profesionales de atención al cliente y contact center**.

De la misma manera que en toda campaña de rebajas, las empresas necesitan **dependientes y promotores** que puedan dar servicio al incremento de consumidores, así como azafatos para nuevos lanzamientos y *pop-up stores*, y **perfiles comerciales** que aumenten el interés de los consumidores en la adquisición de productos en oferta.

Todas las comunidades autónomas aumentarán la generación de contratos

Uno de los aspectos más positivos del estudio elaborado por Randstad es que **todas las comunidades autónomas aumentarán la contratación respecto a la campaña de rebajas de 2016**, si bien existen diferencias significativas en función de la región.

En términos absolutos, **Andalucía se erige como la región donde más contratos se crearán en esta campaña**, con 24.785 contratos. Catalunya se sitúa en segunda posición, superando también las 20.000 incorporaciones. Madrid y Comunitat Valenciana son las otras dos regiones que superarán las 15.000 contrataciones. Estas cuatro regiones acumulan más del 60,7% del total de incorporaciones previstas durante la campaña de rebajas de 2017.

Si se analizan los datos en términos relativos, **la comunidad autónoma donde más crecerá la contratación durante este periodo es Cantabria**, con un aumento del 31,4%. En segunda y tercera posición se sitúan Baleares (20,2%) y Andalucía (18,3%), respectivamente. Por encima de la media nacional, que se sitúa en el 14,4%, también se encuentran Murcia (+17,8%), Catalunya (15,9%), Galicia (15,2%) y Canarias (14,7%).

Variación campaña de rebajas (2016 – 2017).



Fuente: Randstad

Por debajo de la media nacional se sitúan Madrid (14,2%), Navarra (13,7%), Aragón (13,6%), Castilla-La Mancha (13%), Castilla y León (12,4%) y La Rioja (10,5%). Por último, por debajo del 10% están Comunitat Valenciana (9,1%), Euskadi (9,1%), Extremadura (7,2%) y Asturias (6,8%).

Por provincias, Cádiz y Castellón son las que alcanzarán un incremento más pronunciado, con un 33,2% y un 29,2% respectivamente. Le siguen Lugo, Girona, Cuenca, Huesca y Toledo, todas ellas con un crecimiento de entre el 18% y el 20%. Registrando los menores incrementos están Cáceres (3,5%) y Valencia (3,1%).

El trabajo temporal, un puente hacia el empleo estable

La incorporación al puesto de trabajo en la campaña de rebajas se realiza, habitualmente, mediante un contrato de duración determinada. Este tipo de contratación es una opción idónea para acceder a un primer empleo o para volver al mercado laboral después de un periodo de desempleo. **Los contratos de duración determinada son una oportunidad para aumentar la empleabilidad de los profesionales y actualizar sus competencias y habilidades** para adecuarse a los requisitos solicitados por las compañías y, de esta manera, optar a un contrato estable y de mayor duración.

“Estas contrataciones son una herramienta para añadir un valor extra al currículum del profesional, aumentando sus capacidades profesionales y su experiencia laboral, lo que incrementa su empleabilidad y aumenta las posibilidades de acceder a un empleo en el futuro. Estas contrataciones para reforzar a las empresas durante la campaña de rebajas suponen para los trabajadores un impulso determinante para seguir creciendo en el entorno laboral”, explica Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad.

Las empresas demandan actitud positiva y buena predisposición

La estacionalidad de esta época motiva la generación de nuevos contratos para reforzar las plantillas y adecuar las necesidades de recursos humanos de las compañías a la demanda prevista por el aumento de su volumen de negocio. En primer lugar, cabe destacar que **la experiencia es un elemento altamente valorado por las empresas**, ya que su objetivo es que el trabajador tenga una rápida adaptación al puesto para aportar el mayor valor añadido en el menor tiempo posible. Se trata de incrementar la productividad y las ventas en un periodo de tiempo delimitado.

Sin embargo, la experiencia no es el único requisito para acceder a un empleo durante esta campaña. De hecho, se trata de un valor añadido que las empresas tienen en cuenta, pero su ausencia no es excluyente para el resto de candidatos. Las rebajas son una época intensa donde **la actitud de los candidatos influye, en muchas ocasiones, más que la aptitud**. Es decir, **una buena predisposición al trabajo es indispensable, más aún en un sector donde prima la atención al público**.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 37.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 29.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2015. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación: Román y Asociados	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500

Contratos generados en la campaña de rebajas (2016 – 2017).

Fuente: Randstad

CCAA / Provincias	2016	2017	% var. 2016-2017
Almería	2.127	2.465	15,9%
Cádiz	5.317	7.085	33,2%
Córdoba	1.280	1.375	7,4%
Granada	1.923	2.200	14,4%
Huelva	1.336	1.500	12,3%
Jaén	994	1.150	15,7%
Málaga	3.555	4.030	13,4%
Sevilla	4.415	4.980	12,8%
ANDALUCÍA	20.947	24.785	18,3%
Huesca	404	480	18,7%
Teruel	203	235	15,7%
Zaragoza	2.580	2.900	12,4%
ARAGÓN	3.187	3.620	13,6%
ASTURIAS	2.163	2.310	6,8%
BALEARES	2.096	2.520	20,2%
Las Palmas	2.959	3.440	16,2%
S. C. Tenerife	2.435	2.755	13,1%
CANARIAS	5.395	6.190	14,7%
CANTABRIA	1.579	2.075	31,4%
Albacete	609	690	13,2%
Ciudad Real	637	695	9,1%
Cuenca	370	440	18,8%
Guadalajara	1.939	2.125	9,6%
Toledo	1.349	1.595	18,2%
CASTILLA-LA MANCHA	4.905	5.545	13,0%
Ávila	170	195	14,4%
Burgos	601	680	13,2%
León	754	855	13,5%
Palencia	404	430	6,5%
Salamanca	458	500	9,2%
Segovia	222	250	12,8%
Soria	168	180	7,3%
Valladolid	1.325	1.510	14,0%
Zamora	259	300	15,9%
CASTILLA Y LEÓN	4.359	4.900	12,4%
Barcelona	13.118	15.320	16,8%
Girona	1.493	1.775	18,9%
Lleida	1.101	1.180	7,2%
Tarragona	1.765	1.980	12,2%
CATALUNYA	17.477	20.255	15,9%
Alicante	4.444	5.090	14,5%
Castellón	1.440	1.860	29,2%
Valencia	8.767	9.035	3,1%
COMUNITAT VALENCIANA	14.650	15.985	9,1%
Badajoz	1.229	1.340	9,0%
Cáceres	594	615	3,5%
EXTREMADURA	1.823	1.955	7,2%
A Coruña	3.159	3.700	17,1%
Lugo	617	740	20,0%
Ourense	485	565	16,5%
Pontevedra	3.007	3.370	12,1%
GALICIA	7.267	8.375	15,2%
MADRID	15.506	17.710	14,2%
MURCIA	3.590	4.230	17,8%
NAVARRA	1.698	1.930	13,7%
Álava	1.251	1.450	16,0%
Guipuzkoa	3.063	3.230	5,5%
Bizkaia	1.830	2.035	11,2%
EUSKADI	6.143	6.700	9,1%
LA RIOJA	575	635	10,5%
NACIONAL	113.662	130.075	14,4%