



Esta presentación únicamente tiene fines informativos.
Este documento es propiedad de Randstad.

Employer Branding

Cuando la percepción puede convertirse en realidad



resultados Randstad Award 2011

informe de país

España



resultados Randstad Award 2011

Índice

1. Historia y diseño del estudio

2. Resultados generales

- ¿Cuáles son los factores más importantes a la hora de elegir una empresa donde trabajar?
 - = factores principales que definen en qué medida es atractiva la empresa
- ¿Qué sectores atraen más?
- ¿Qué empresas son las más atractivas?



historia y diseño del estudio



Randstad Award 2011

Los Randstad Award analizan el atractivo laboral de las empresas percibido por el público general

- atractivo laboral de las 150 empresas más grandes en España
 - empresas con fines comerciales
 - con presencia nacional
- atractivo laboral valorado en base a 10 factores distintos
- Premio Randstad 2011 = 2ª edición

Muestra nacional representativa de empleados potenciales

- representativos en cuanto a edad, género y educación
- incluyendo estudiantes, trabajadores y desempleados con edades entre 18 y 65 años

El trabajo de campo tuvo lugar en los meses de octubre y noviembre de 2010

Todas las entrevistas se realizaron online



cuestionario

1. ¿Qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa determinada?
(los 5 principales aspectos clasificados de mayor a menor importancia)



2. ¿Conoce esta empresa?

3. ¿Le gustaría trabajar para esta empresa?



4. Asociación de empresas conocidas con factores específicos



algunas definiciones

Alcance del nombre

- conoce la empresa lo bastante bien como para tener una opinión/percepción de ésta

Atractivo absoluto

- entre todos los encuestados (muestra total), qué % desearía trabajar para la empresa

Atractivo relativo

- = Randstad Award
- entre los encuestados que conocen la empresa, qué % desearía trabajar para la empresa
- elimina parcialmente la polarización de 'tamaño'
 - las empresas más grandes tienen la ventaja de ser conocidas por más gente y, como consecuencia, a menudo están valoradas entre las mejores en cuanto al atractivo absoluto



el éxito de una empresa depende de la calidad y el talento de sus empleados

Imagen competitiva
para atraer a los candidatos
adecuados

Alta capacidad de retención
para garantizar la estabilidad de
los recursos humanos

Mejorar la gestión de costes
para reducir los costes de
reclutamiento y selección



resultados generales

¿cuáles son los factores más importantes a la hora de elegir una empresa donde trabajar?



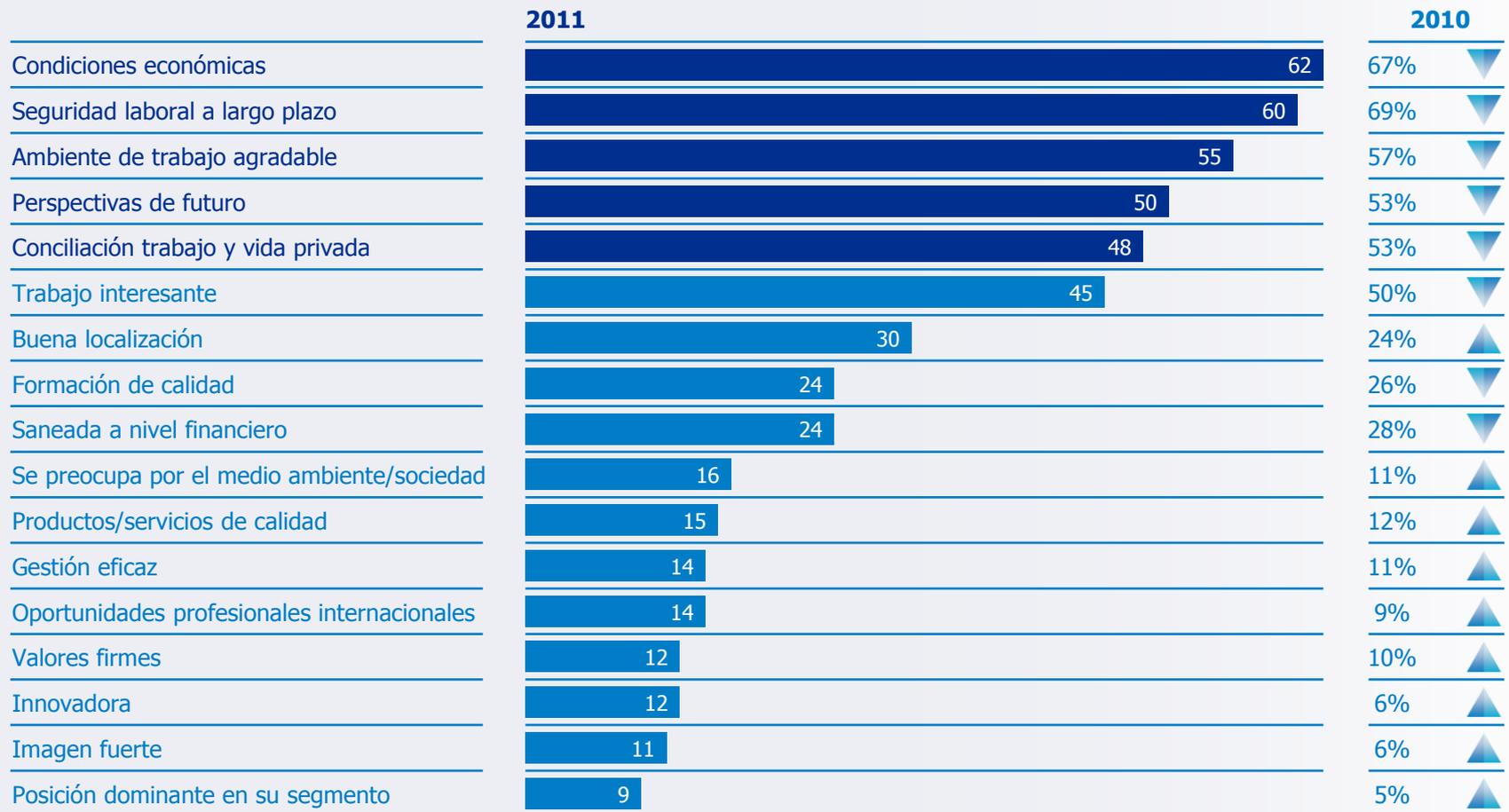
alrededor de una quinta parte de los encuestados busca seguridad laboral en primer lugar; las condiciones económicas se indican como el segundo factor más importante

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

aspecto más importante	2011	2010
Seguridad laboral a largo plazo	19	32% ▼
Condiciones económicas	14	11% ▲
Conciliación trabajo y vida privada	11	9% ▲
Perspectivas de futuro	10	8% ▲
Trabajo interesante	9	9% ▬
Ambiente de trabajo agradable	8	6% ▲
Saneada a nivel financiero	4	12% ▼
Buena localización	4	1% ▲
Oportunidades profesionales internacionales	3	2% ▲
Formación de calidad	3	5% ▼
Innovadora	2	0% ▲
Valores firmes	2	1% ▲
Se preocupa por el medio ambiente/sociedad	2	1% ▲
Productos/servicios de calidad	2	0% ▲
Gestión eficaz	2	1% ▲
Imagen fuerte	2	0% ▲
Posición dominante en su segmento	2	0% ▲

los 5 aspectos principales a la hora de decidirse por un empleador determinado clasificados por orden de importancia

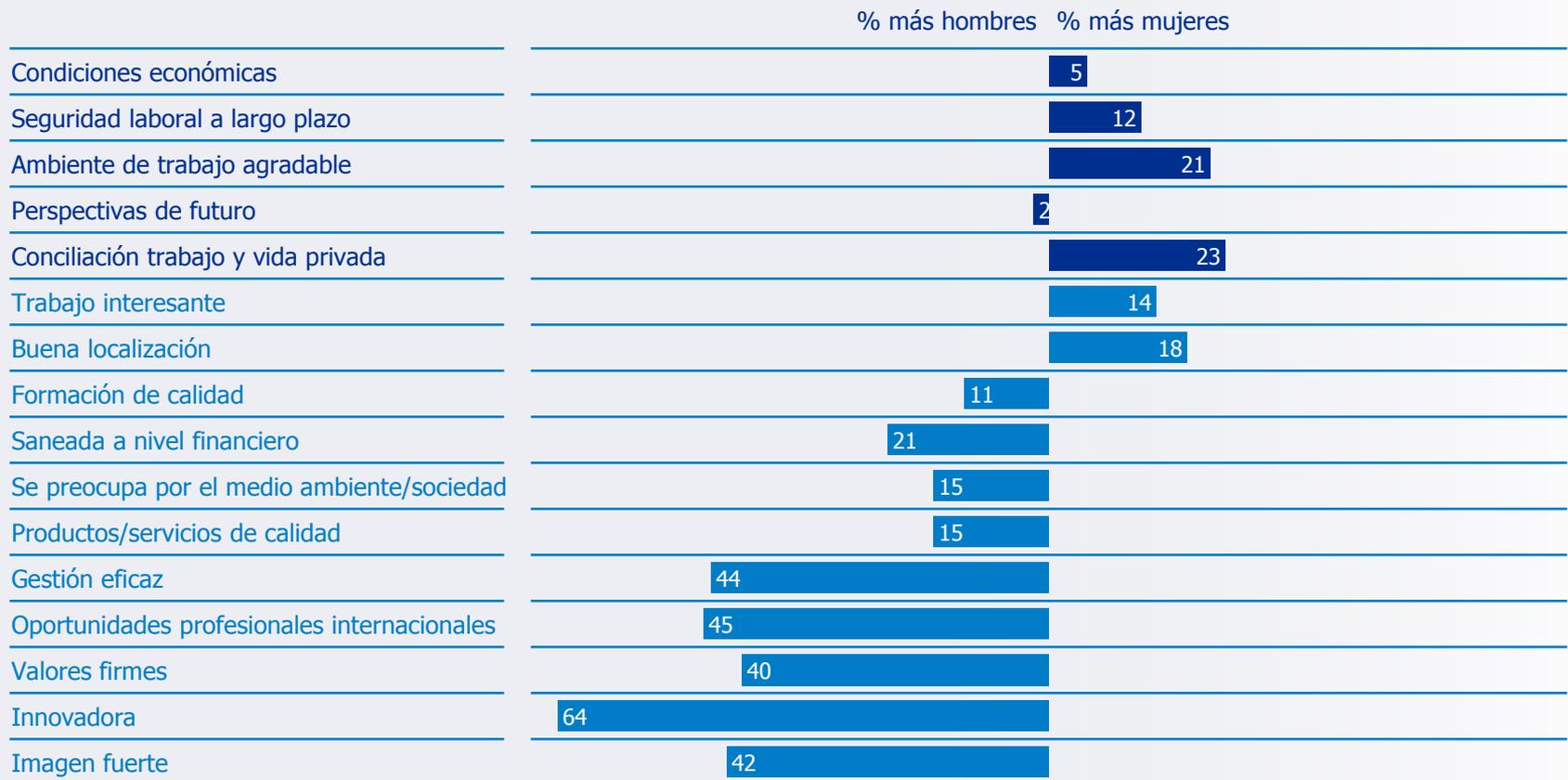
¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?



los hombres prefieren a las empresas fuertes e innovadoras con oportunidades internacionales de carrera en mayor medida que las mujeres. Ellas valoran como más importante la conciliación y el ambiente de trabajo

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

los 5 aspectos más importantes - hombres vs. mujeres



otros datos de importancia

Las condiciones económicas, la conciliación entre el trabajo y la vida personal y un ambiente agradable de trabajo son factores clave para todas las categorías de edad.

La importancia de la seguridad en el empleo y la buena situación financiera de la empresa aumenta en función de la edad. Los encuestados de mayor edad también valoran mejor a las empresas que ofrecen un tipo de trabajo interesante y una buena calidad de sus productos y servicios. La importancia de las perspectivas de futuro, de las oportunidades de desarrollar una carrera internacional y de la formación disminuye con la edad. Además, los jóvenes están más interesados en una buena localización y en unos valores sólidos y se preocupan por el medio ambiente y la sociedad.

Los encuestados con educación superior y concretamente con titulación universitaria están más atraídos por las empresas innovadoras que ofrecen puestos de trabajo interesantes y oportunidades de carrera internacional. Además, los encuestados con un título de enseñanza superior muestran mayor preocupación por los valores. La seguridad del empleo presenta una mayor importancia entre los encuestados con menor nivel educativo; éstos también buscan sobre todo empresas sólidas a nivel financiero y que ofrezcan un ambiente agradable de trabajo.



evolución en relación con 2010

En comparación con 2010, los encuestados están menos preocupados por la seguridad del empleo (-13%), lo que podría explicarse por el ligero repunte de la economía internacional.

Sin embargo, la seguridad sigue siendo el factor más importante a la hora de seleccionar a un empleador, seguida por el nivel salarial (+3%) y la conciliación personal y laboral (+2%). Las perspectivas de futuro (+2%) y el interés del trabajo (misma posición) también siguen siendo los factores más importantes.

Entre los 5 criterios más importantes, el sueldo ocupa la primera posición, antes que la seguridad del empleo, que desciende a la segunda posición. El ambiente de trabajo continúa en la 3ª posición.

Las perspectivas de futuro se sitúan en la 4ª posición, desplazando a la conciliación entre el trabajo y la vida personal, que está ahora en 5ª posición.



evolución en relación con 2010 (continuación)

Las diferencias entre ambos géneros muestran un patrón similar en comparación con 2010: las mujeres siguen buscando buen ambiente y seguridad, mientras que los hombres se centran más en una gestión sólida, en la calidad de los productos/servicios y las oportunidades de carrera.

Del mismo modo, los jóvenes todavía buscan perspectivas de futuro, mientras que la salud financiera y la seguridad en el empleo siguen siendo la máxima prioridad para las personas mayores. Además, las oportunidades de carrera internacional y la formación han crecido en importancia para las personas más jóvenes.

También al comparar los niveles educativos los resultados son iguales: las personas con un nivel de estudios inferior están más preocupadas por la estabilidad y la seguridad financiera, mientras que aquellas con estudios superiores siguen centrándose en el interés del puesto de trabajo y las oportunidades de carrera.



resultados generales

los sectores más atractivos

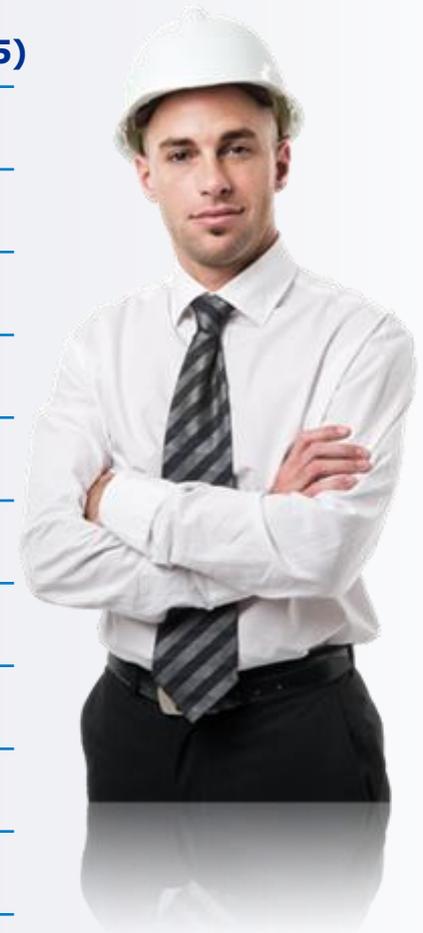


atractivo del sector

entre encuestados que conocen una o más empresas que operan en este sector

te gustaría trabajar para esta empresa: (% 4-5)

	2010	2011	
Medios de Comunicación	48%	54%	▲
Electrónica	45%	54%	▲
Aviación	45%	49%	▲
Construcción	42%	46%	▲
Alimentación y Bebidas	45%	46%	▲
Química / Farma	47%	46%	▼
Automoción	36%	46%	▲
Energía	42%	44%	▲
Entidades Financieras	44%	43%	▼



atractivo del sector

entre encuestados que conocen una o más empresas que operan en este sector

te gustaría trabajar para esta empresa: (% 4-5)

	2010	2011	
Telecomunicaciones	42%	42%	▬
Agencias Viajes	40%	42%	▲
Industria	35%	40%	▲
Gestión Empresas	54%	39%	▼
Comercio	31%	37%	▲
Servicios para colectividades	NA	36%	
Logística	NA	34%	
Aseguradoras	NA	32%	



los 3 sectores con mayor puntuación en la mayoría de los factores (%) vs. el promedio

	Medios de Comunicación	Electrónica	Aviación
Trabajo interesante	16	9	10
Mejores sueldos	11	7	10
Ambiente de trabajo agradable	7	4	2
Perspectivas de futuro	7	8	3
Se preocupa por el medio ambiente/sociedad	3	3	
Formación de calidad	3	8	5

note: if no score is mentioned, the score is negative

- El sector de los Medios de Comunicación ocupa el 1^{er} lugar en cuanto a trabajo interesante, mejores sueldos y ambiente de trabajo agradable
- El atractivo del sector de la Electrónica está determinado principalmente por trabajo interesante, las perspectivas de futuro y la formación
- La Aviación ocupa la 2^a posición en cuanto a trabajo interesante y mejores sueldos

resultados generales

empresas más atractivas



las 20 empresas más conocidas

alcance del nombre: conocer la empresa lo bastante bien como para tener una opinión/percepción de ésta

1.	El Corte Inglés	78%	11.	TVE	72%
2.	Coca-Cola	76%	12.	BBVA	72%
3.	Correos	75%	13.	Repsol	72%
4.	Mercadona	74%	14.	Telefónica Movistar	72%
5.	Nokia	74%	15.	Iberia	71%
6.	Danone	73%	16.	Sony	71%
7.	La Caixa	73%	17.	BMW	71%
8.	Ikea	73%	18.	Carrefour	71%
9.	Antena 3 TV	73%	19.	Decathlon	71%
10.	Telecinco	73%	20.	Iberdrola	70%



las 20 empresas más atractivas (atractivo absoluto)

atractivo absoluto: entre todos los encuestados (muestra total), qué % desearía trabajar para la empresa

1.	TVE	45%	11.	Iberdrola	38%
2.	Nokia	44%	12.	Philips	37%
3.	Sony	44%	13.	Nestlé	37%
4.	Correos	42%	14.	Mercedes Benz	37%
5.	Coca-Cola	41%	15.	IBM	36%
6.	BMW	40%	16.	Antena 3 TV	35%
7.	Danone	39%	17.	Endesa	35%
8.	La Caixa	39%	18.	Repsol	35%
9.	Iberia	39%	19.	El Corte Inglés	35%
10.	Telecinco	39%	20.	Siemens	34%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) = Randstad Award

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa), qué % desearía trabajar para la empresa

1.	Eads CASA	69%
2.	Sony	62%
3.	TVE	62%
4.	IBM	60%
5.	Nokia	60%
6.	Red Eléctrica Corporación	59%
7.	Pfizer	58%
8.	Mercedes Benz	57%
9.	Hewlett Packard	56%
10.	Correos	56%

11.	BMW	56%
12.	Iberia	55%
13.	Philips	55%
14.	Coca-Cola	54%
15.	Iberdrola	54%
16.	Danone	54%
17.	La Caixa	54%
18.	Telecinco	53%
19.	Nestlé	53%
20.	Bsh Electrodomésticos	53%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) en Andalucía

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa), qué % desearía trabajar para la empresa

España

1.	Eads CASA	69%
2.	Sony	62%
3.	TVE	62%
4.	IBM	60%
5.	Nokia	60%
6.	Red Eléctrica Corporación	59%
7.	Pfizer	58%
8.	Mercedes Benz	57%
9.	Hewlett Packard	56%
10.	Correos	56%

Andalucía

1.	Eads CASA	79%
2.	TVE	70%
3.	Pfizer	69%
4.	Siemens	68%
5.	Endesa	66%
6.	Sony	64%
7.	Nokia	63%
8.	Mercedes Benz	63%
9.	Hewlett Packard	62%
10.	Ferrovial Agromán	62%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) en Cataluña

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa), qué % desearía trabajar para la empresa

España

1.	Eads CASA	69%
2.	Sony	62%
3.	TVE	62%
4.	IBM	60%
5.	Nokia	60%
6.	Red Eléctrica Corporación	59%
7.	Pfizer	58%
8.	Mercedes Benz	57%
9.	Hewlett Packard	56%
10.	Correos	56%

Cataluña

1.	La Caixa	61%
2.	Bayer	61%
3.	Sony	61%
4.	IBM	60%
5.	Danone	60%
6.	Dow Chemical Ibérica	57%
7.	Nokia	56%
8.	Hewlett Packard	56%
9.	TVE	56%
10.	GlaxoSmithKline	55%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) en Valencia y Murcia

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa), qué % desearía trabajar para la empresa

España

1.	Eads CASA	69%
2.	Sony	62%
3.	TVE	62%
4.	IBM	60%
5.	Nokia	60%
6.	Red Eléctrica Corporación	59%
7.	Pfizer	58%
8.	Mercedes Benz	57%
9.	Hewlett Packard	56%
10.	Correos	56%

Valencia y Murcia

1.	Bsh Electrodomésticos	72%
2.	Pfizer	71%
3.	Tech Data	71%
4.	Red Eléctrica Corporación	70%
5.	Indra	66%
6.	Mercedes Benz	65%
7.	IBM	64%
8.	Iberdrola	63%
9.	Sony	62%
10.	Correos	62%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) en Galicia y Asturias

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa), qué % desearía trabajar para la empresa

España

1.	Eads CASA	69%
2.	Sony	62%
3.	TVE	62%
4.	IBM	60%
5.	Nokia	60%
6.	Red Eléctrica Corporación	59%
7.	Pfizer	58%
8.	Mercedes Benz	57%
9.	Hewlett Packard	56%
10.	Correos	56%

Galicia y Asturias

1.	ArcelorMittal	78%
2.	Telecinco	67%
3.	Navantia	63%
4.	Repsol	62%
5.	Inditex	62%
6.	Sanofi Aventis	60%
7.	TVE	60%
8.	Unión Fenosa	60%
9.	AENA	60%
10.	Correos	59%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) en Aragón/Rioja/País Vasco/Cantabria/Navarra

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa), qué % desearía trabajar para la empresa

España

1.	Eads CASA	69%
2.	Sony	62%
3.	TVE	62%
4.	IBM	60%
5.	Nokia	60%
6.	Red Eléctrica Corporación	59%
7.	Pfizer	58%
8.	Mercedes Benz	57%
9.	Hewlett Packard	56%
10.	Correos	56%

Aragón/Rioja/País Vasco/Cantabria/Navarra

1.	ABB	72%
2.	Gamesa Eólica	63%
3.	Sony	63%
4.	TVE	62%
5.	Mercedes Benz	62%
6.	Correos	61%
7.	IBM	60%
8.	Nokia	59%
9.	Accenture	57%
10.	LG Electrodomésticos	57%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) en Castilla-La Mancha y Madrid

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa), qué % desearía trabajar para la empresa

España

1.	Eads CASA	69%
2.	Sony	62%
3.	TVE	62%
4.	IBM	60%
5.	Nokia	60%
6.	Red Eléctrica Corporación	59%
7.	Pfizer	58%
8.	Mercedes Benz	57%
9.	Hewlett Packard	56%
10.	Correos	56%

Castilla-La Mancha y Madrid

1.	TVE	80%
2.	Sony	76%
3.	Sanofi Aventis	75%
4.	GlaxoSmithKline	75%
5.	Naturgas Energía	75%
6.	Philips	75%
7.	Grupo Logista	73%
8.	Gamesa Eólica	70%
9.	Grupo Sabadell Atlántico	69%
10.	Mercedes Benz	68%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) en Castilla y León / Extremadura

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa), qué % desearía trabajar para la empresa

España

1.	Eads CASA	69%
2.	Sony	62%
3.	TVE	62%
4.	IBM	60%
5.	Nokia	60%
6.	Red Eléctrica Corporación	59%
7.	Pfizer	58%
8.	Mercedes Benz	57%
9.	Hewlett Packard	56%
10.	Correos	56%

Castilla y León / Extremadura

1.	Sanofi Aventis	80%
2.	GlaxoSmithKline	69%
3.	Red Eléctrica Corporación	64%
4.	Nokia	64%
5.	Hewlett Packard	60%
6.	Danone	60%
7.	BMW	60%
8.	Zara	60%
9.	TVE	59%
10.	Bsh Electrodomésticos	58%



empresa relativamente más atractiva en cuanto a un factor

Política retributiva:	54%	Eads CASA
Perspectivas de futuro:	56%	Gamesa Eólica
Ambiente de trabajo agradable:	43%	Red Eléctrica Corporación
Seguridad laboral a largo plazo:	54%	Red Eléctrica Corporación
Conciliación trabajo y vida privada:	47%	Correos
Saneada a nivel financiero:	57%	Banco Santander
Trabajo interesante:	60%	Eads CASA
Formación de calidad:	52%	Eads CASA
Gestión eficaz:	52%	Red Eléctrica Corporación
Se preocupa por el medio ambiente/sociedad:	51%	Gamesa Eólica



good
to know
you

λοι
το κινω
δοοq

