

## Previsiones de contratación de **Randstad**

### Randstad prevé que la campaña de rebajas en 2016 genere más de 48.500 contratos

- Randstad estima un crecimiento del 12,9% en 2016 respecto a los datos de 2015, cuando la campaña de rebajas generó en España 43.000 contratos
- El comercio generará nuevas oportunidades laborales, que también repercutirán en distribución, perfumería e industria textil, entre otros
- Todas las comunidades autónomas aumentarán su volumen de contratación respecto a 2015, siendo Madrid, Catalunya, Extremadura y La Rioja las que registren incrementos más pronunciados, por encima del 14%
- Cataluña (10.400 contratos), Madrid (9.200), Comunitat Valenciana (7.600) y Andalucía (5.650) son las regiones que más impulsarán la contratación
- Las empresas buscan cubrir puestos en atención al cliente, promotores, azafatos, dependientes y perfiles comerciales para satisfacer las necesidades de consumo

**Madrid, 28 de diciembre de 2015.**– Randstad, empresa líder de recursos humanos en España, ha realizado una previsión de contrataciones para la campaña de rebajas<sup>i</sup>, que habitualmente comienza en España a partir del 7 de enero. Las nuevas tendencias en consumo, como el auge del comercio online, están motivando una transformación en la demanda de profesionales por parte de las empresas en los últimos años.

Randstad prevé que la campaña de rebajas en 2016 genere 48.560 contratos, lo que supone un aumento del 12,9% respecto a 2015, cuando se firmaron 43.014 contratos. Se trata de una época de elevada intensidad en el sector del comercio, lo que además genera nuevas oportunidades laborales en otras áreas de negocio relacionadas, como transporte y logística, perfumería y cosmética e industria textil, principalmente.

Las estimaciones de Randstad tienen en cuenta la positiva variación registrada en la contratación durante 2015, así como la buena evolución de la contratación en la campaña de Navidad. En este sentido, las [previsiones de Randstad para la campaña de Navidad](#) apuntaban a la generación de más de 300.000 contratos en comercio, hostelería y logística y transporte.

#### **El consumo impulsa la contratación**

La campaña de rebajas es una época donde las incorporaciones se concentran en el comercio, debido al aumento del consumo motivado por las ofertas. En este caso, el incremento del volumen de negocio se da en grandes almacenes y en tiendas de proximidad, tanto en la industria textil como en electrónica o en perfumería y cosmética.

En este caso, las empresas demandan dependientes y perfiles de atención al cliente que puedan dar servicio al mayor número de consumidores, azafatos y promotores para nuevos lanzamientos y *pop-up stores*, y perfiles comerciales que aumenten el interés de los consumidores en la adquisición de nuevos productos.

Además, un mayor volumen de trabajo en comercio genera oportunidades laborales en otros sectores relacionados. Llama la atención el auge del comercio online, que aumenta su incidencia año tras año. Transporte y logística suponen un pilar clave en la cadena de negocio, ya que son los encargados de distribuir los productos entre los consumidores. Por último, el comercio genera oportunidades en la industria textil y en perfumería y cosmética, derivados del aumento de demanda.

### Todas las comunidades autónomas aumentarán la generación de contratos

El incremento del consumo en la campaña de rebajas trae consigo un aumento generalizado de la contratación en todas las comunidades autónomas, si bien existen diferencias en función de la división del mercado de trabajo de cada una de ellas. En este sentido, las previsiones de Randstad revelan que dos de cada tres contratos se firmarán en Catalunya, Madrid, Comunitat Valenciana y Andalucía.

#### Contratos generados por CCAA y variación en el sector comercio (2015 – 2016)

CCAA	2016	Variación 2015-2016
Andalucía	5.650	11,5%
Aragón	1.850	11,2%
Asturias	420	9,4%
Baleares	300	5,5%
Canarias	1.050	5,8%
Cantabria	1.350	4,1%
Castilla - La Mancha	1.300	8,8%
Castilla y León	1.150	11,6%
Catalunya	10.400	15,7%
Comunitat Valenciana	7.600	12,9%
Euskadi	2.400	7,6%
Extremadura	200	15,4%
Galicia	2.450	5,8%
Madrid	9.200	19,9%
Murcia	2.400	8,1%
Navarra	640	7,3%
La Rioja	200	14,4%
<b>Total nacional</b>	<b>48.560</b>	<b>12,9%</b>

Fuente: Randstad 2015

En primer lugar, Catalunya se erige como la región donde más contratos se crearán en esta campaña, con 10.400 contratos. Madrid se sitúa en segunda posición, con un total de 9.200 incorporaciones. En Comunitat Valenciana, por su parte, se firmarán 7.600 contratos. Este ranking lo cierra Andalucía, con 5.650 contratos. Entre estas cuatro regiones acumulan más del 67% del total de incorporaciones previstas durante la campaña de rebajas de 2016.

Las previsiones de Randstad son muy positivas en términos regionales, ya que todas las comunidades registrarán un aumento de contrataciones respecto a los datos de 2015. Madrid será la comunidad autónoma con mayor incremento de incorporaciones en términos interanuales, con un crecimiento del 20%. Le sigue Catalunya, donde aumentará un 15,7% el volumen de contratos, y Extremadura, con un 15,4%, mientras a nivel nacional esta tasa se sitúa en el 12,9%.

### **Las empresas demandan actitud positiva y buena predisposición**

La estacionalidad de esta época motiva la generación de nuevos contratos para reforzar las plantillas y adecuar las necesidades de las compañías en materia de recursos humanos con la demanda prevista por el aumento del volumen de negocio. En primer lugar, cabe destacar que la experiencia es un elemento altamente valorado por las empresas. El objetivo es que las compañías incorporen a los profesionales adecuados para incrementar su productividad y las ventas en un periodo de tiempo delimitado. La experiencia es importante para una rápida adaptabilidad al puesto, lo que supone un valor añadido tanto para el trabajador como para la organización que lo incorpora.

Sin embargo, la experiencia no es el único requisito para acceder a un empleo durante esta campaña. De hecho, se trata de una aptitud que las empresas valoran, pero su ausencia no es excluyente para el resto de candidatos. Las rebajas son una época breve, intensa, donde la actitud de los candidatos influye más que la aptitud. Es decir, una buena predisposición al trabajo es indispensable, más aún en un sector donde prima la atención al público.

### **El trabajo temporal, un puente hacia el empleo estable**

La incorporación al puesto de trabajo en la campaña de rebajas se realiza, habitualmente, mediante un contrato temporal o de duración determinada. En este sentido, este tipo de contratación es una opción idónea para acceder a un primer empleo que aumente la empleabilidad de los candidatos más jóvenes, que ganarán experiencia en un sector concreto y adquirirán competencias que les resultarán útiles en su futuro profesional.

De igual manera, este modelo contractual ofrece una nueva oportunidad de volver al mercado laboral a profesionales desempleados, independientemente del tiempo que lleven en esta situación.

Los contratos de duración determinada son una herramienta que añade valor al currículum del profesional, aumentando sus capacidades profesionales y su experiencia laboral, lo que les aporta mayor empleabilidad. Además, pueden suponer un puente hacia el empleo estable, un trampolín que les aporte el impulso necesario para seguir creciendo en el entorno laboral.

### Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 32.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 29.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2015. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	<a href="mailto:leticia.serrano@randstad.es">leticia.serrano@randstad.es</a> / 686 991 238
	Patricia Martínez	<a href="mailto:patricia.martinez@randstad.es">patricia.martinez@randstad.es</a> / 610 897 820
Agencia de comunicación: Román y Asociados	Javier Aguilar	<a href="mailto:j.aguilar@romanyasociados.es">j.aguilar@romanyasociados.es</a> / 915 915 500
	Natalia Martín	<a href="mailto:n.martin@romanyasociados.es">n.martin@romanyasociados.es</a> / 915 915 500

<sup>i</sup> La previsión se centra en [Contratos de Puesta a Disposición](#) de los meses de enero y febrero