

Lugar y fecha:	Madrid	24 de febrero de 2014
----------------	--------	-----------------------

Informe Randstad Professionals "Idiomas más demandados en el ámbito laboral extranjero"

Dominar un tercer idioma, requisito básico para acceder a un empleo cualificado en el extranjero

- Los candidatos plurilingües se demandan sobre todo en carreras técnicas, perfiles del área de finanzas y banca, mandos ejecutivos de la abogacía y distintas posiciones de ventas y marketing
- Debido a la apertura de mercados desconocidos, la demanda del dominio de otras lenguas no convencionales está irrumpiendo cada vez con más fuerza, confiriéndose éste uno de los factores más atractivos a la hora de contratar a un profesional
- A más cualificación, la exigencia de idiomas es mayor. Así un segundo idioma es solicitado en el 58% de las ofertas dirigidas a recién licenciados, en el 65% de puestos de ejecutivos intermedios, y en el 100% de cargos de alta dirección

La reducción de la demanda interna en España ha provocado que la **expansión del negocio en el extranjero** se haya ido postulando como una vía de crecimiento para muchas empresas.

Ante esta situación, **Randstad Professionals**, consultoría de selección del grupo **Randstad**, ha querido analizar en su estudio **"Idiomas más demandados en el ámbito laboral extranjero"**, uno de los aspectos que incide directamente en la selección del candidato cuando éste tiene que cubrir puestos cualificados en otro país, que es su condición de **políglota**.

Idiomas más demandados según perfil del candidato

	Inglés	Alemán	Portugués	Francés
Finanzas	●	●		
IT/Telco	●	●		
Sales & Marketing	●	●		
Ingenieros Mecánicos	●	●		
Ingeniero Construcción	●	●	●	
Salud	●	●		●

Fuente: Randstad

El resultado del informe desvela que el dominio de idiomas está cobrando más importancia si cabe en los procesos de búsqueda de empleo cualificado en el extranjero. Desde hace tiempo, para acceder a uno de estos puestos ya **se daba por hecho** el tener la habilidad de comunicarse en **inglés**, o bien **que se dominara la lengua del país de destino**. Recientemente, saber un **tercer idioma** ha pasado **de ser un punto distintivo a constituir un requisito básico** en muchos empleos cualificados.

Finanzas, abogacía, ventas, marketing y carreras técnicas, donde más exigen candidatos plurilingües

Las lenguas extranjeras más extendidas entre los españoles son las tradicionales, ya sea el **inglés** (en un indiscutible primer lugar), o los que le siguen en importancia, el **alemán** o el **francés**.

Para la mayoría de perfiles cualificados analizados por Randstad Professionals, el dominio del inglés y el alemán es básico. Esto ocurre en los **ingenieros mecánicos y eléctricos, en Finanzas, en directivos Sales & Marketing y en IT/Telecomunicaciones**.

En otros se han detectado otras variantes en las que, además de estas dos lenguas extranjeras, también tienen su peso otras como el **francés** (en el sector **Salud**, sobre todo porque los profesionales con estas titulaciones están muy reconocidos en el país galo), y el portugués (en el perfil de **ingeniero de Construcción**, en parte debido a la creciente demanda de profesionales de este sector por parte de Brasil de cara al Mundial 2014 y a las Olimpiadas 2016).

En general, quienes **exigen** con mayor firmeza en sus procesos de selección candidatos plurilingües son las ofertas de trabajo relacionadas con **carreras técnicas, perfiles del área de finanzas y banca, así como mandos ejecutivos de la abogacía y de distintas posiciones de ventas y marketing**.

Chino, japonés, árabe y ruso, idiomas no convencionales de interés creciente

Debido a la **apertura de algunos mercados desconocidos** hasta hace poco por las compañías españolas, la demanda del dominio de **otras lenguas no convencionales está irrumpiendo** cada vez con más fuerza, confiriéndose éste como **uno de los factores más atractivos a la hora de contratar a un profesional**.

Esto ocurre con el idioma **chino**. Este país oriental ha experimentado un gran crecimiento económico y cuenta con un mercado que representa una gran oportunidad para las empresas europeas y, por ende, para las españolas. Tal es así, que la agencia de estadísticas de la Unión Europea (**Eurostat**), ha constatado que **el volumen de importación y exportación entre Europa y China va en aumento cada año**.

Además del chino, otros idiomas de interés creciente que también van ganando terreno son el **japonés**, el **árabe** o el **ruso**, cuyos países ofrecen sin duda buenas expectativas para los profesionales del siglo XXI.

A más cualificación del puesto, la demanda de idiomas es mayor

Randstad Professionals ha detectado que **la necesidad** por parte de las compañías de que **sus empleados dominen un segundo idioma aumenta en relación al perfil demandado** de forma directa.

Tras su análisis, se deduce que éste es un requisito indispensable por parte de las empresas para el **58%** de las ofertas que se dirigen a **recién licenciados**. Esta cifra aumenta hasta el **65%** si se trata de puestos para **ejecutivos intermedios**, y se incrementa hasta el **100% en los cargos de alta dirección**.

España, a la cola de la UE en idiomas

A pesar de la creciente importancia del dominio de idiomas, en España éste sigue siendo una asignatura pendiente. Según el último estudio publicado por la oficina estadística **Eurostat**, nuestro país, solo superado por Hungría y Bulgaria, es el **tercero de la Unión Europea (UE) con menor número de adultos** entre 25 y 64 años que declaran **hablar al menos una lengua extranjera**.

Concretamente, el porcentaje de **españoles que conocen otro idioma alcanza el 51%**, un valor que se sitúa muy por **debajo de la media comunitaria (66%)**. En el otro lado de la balanza se encuentran con la mayor proporción de adultos que hablan una lengua extranjera Luxemburgo (99%), Lituania (97%), Letonia (95%), Dinamarca (94%), Eslovenia y Suecia (92%). En lo que se refiere a los países vecinos, destacan Alemania (78%), Italia (60%) y Francia (59%).

Randstad en el mundo y en España

Randstad es líder en soluciones de recursos humanos en España. Nuestra gama de servicios incluye: trabajo temporal, inhouse, selección, outsourcing, externalización, outplacement y consultoría de recursos humanos. El Grupo Randstad es el segundo mayor grupo de servicios de recursos humanos en el mundo: tiene más de 28.000 empleados en 4.600 oficinas ubicadas en 39 países alrededor del mundo. Durante 2013 Randstad Holding obtuvo unas ventas de 16.600 millones de euros. Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede central en Diemen, Holanda. Para más información: www.randstad.es

Departamento Comunicación Randstad	Leticia Serrano	prensa@randstad.es
Román y Asociados	Anabel Palacio	Tel.: 91 591 55 00
	Javier Aguilar	prensa@randstad.es