

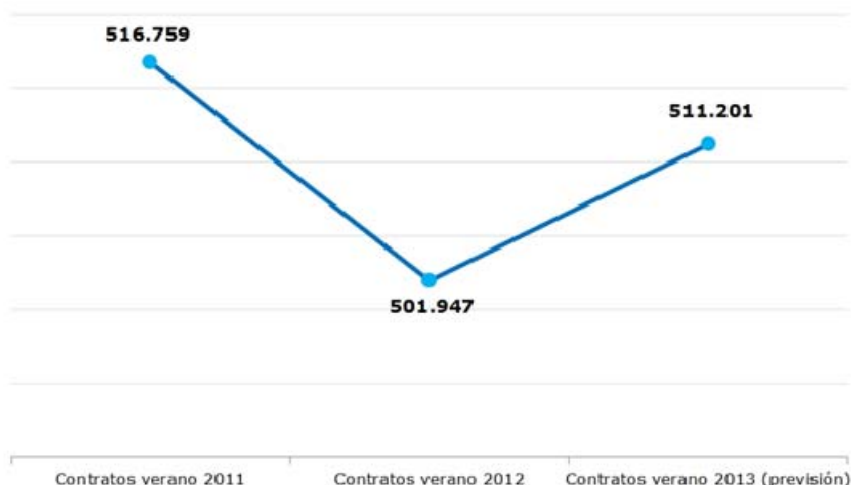
Lugar y fecha:	Madrid	23 de mayo de 2013
----------------	--------	--------------------

Randstad prevé que durante la campaña de verano se realicen en España 511.000 contratos de trabajo

- Esta cifra se sitúa un 2% por encima de la obtenida durante el mismo periodo de tiempo del año pasado
- La Rioja (9%) y Andalucía (8%) son las regiones donde se prevé mayor aumento de la contratación respecto a 2012
- Turismo, Hostelería, Comercio y Atención al cliente son los sectores que más puestos de trabajo demandarán durante el verano
- Camareros, personal de aeropuertos, transportistas y teleoperadores, entre los perfiles más requeridos por las empresas

Madrid, 23 de mayo de 2013. – A pocas semanas de que comience la temporada estival, Randstad, empresa líder en soluciones de recursos humanos, prevé que durante la campaña de verano se realicen en España 511.000 nuevos contratos en el sector de trabajo temporal. Esta cifra supone un incremento del 2% respecto a la misma época del año pasado, un dato positivo ante la última Encuesta de Población Activa (EPA), que desvela que España superó en abril la cifra récord de seis millones de parados.

Evolución campaña de verano 2011-2012-2013



Fuente: Randstad 2012

La propia estacionalidad de estos puestos de trabajo, que van desde junio hasta agosto, genera en la mayoría de los casos ofertas de empleo temporales asociadas generalmente al sector turístico, donde se exige cada vez mayor experiencia demostrable. Un dato importante que suele ir aparejado con esta campaña y que Randstad ha detectado también en la elaboración de su previsión, tiene que ver la movilidad geográfica. Por sus características, la mayoría de las ofertas

de trabajo se concentran en las grandes ciudades y en la costa, lo cual obliga a un desplazamiento a un nicho importante de población.

Cataluña, Madrid, Murcia y Andalucía, las regiones que más contratarán

La previsión que ha realizado Randstad de cara a la campaña de verano también incluye a las comunidades autónomas. Cataluña (101.000), Comunidad de Madrid (76.200), Murcia (53.100) y Andalucía (45.500) serán las áreas geográficas que mayor contratación generarán durante esta época del año.

Será en esta última, Andalucía, y en La Rioja donde mayor aumento se prevé, con un 8% y un 9% respectivamente, mientras que las comunidades autónomas que registrarán un mayor descenso serán Murcia (-5%) y Castilla y León (-4%).

Sin embargo, Castilla y León (29.100) ocupa uno de los primeros puestos de cara a la contratación para la campaña de verano, al igual que País Vasco (24.900), Galicia (24.300) y Canarias (21.100). En el lado contrario se encuentran Baleares (3.500), La Rioja (3.400) y Extremadura (1.900).

Evolución por comunidades autónomas de la campaña de verano 2011-2012-2013

ÁMBITO GEOGRÁFICO	contratos verano 2011	contratos verano 2012	previsión contratos * verano 2013	% var. estimada 2013 vs 2012
ANDALUCÍA	47.022	42.309	45.577	8%
BALEARES	5.103	3.662	3.556	-3%
CANARIAS	21.590	20.245	21.110	4%
CASTILLA Y LEÓN	31.093	30.434	29.140	-4%
CATALUÑA	99.627	97.226	100.927	4%
EXTREMADURA	2.523	1.970	1.947	-1%
GALICIA	22.803	23.512	24.328	3%
LA RIOJA	3.744	3.118	3.404	9%
MADRID	84.990	77.997	76.211	-2%
MURCIA	39.341	56.121	53.148	-5%
PAÍS VASCO	30.343	24.975	24.913	0%
Total España	516.759	501.947	511.201	2%

Fuente: Randstad 2012

Sectores con más demanda

En España hay sectores más empleadores que otros y el turismo, sin duda, es uno de ellos, erigiéndose como uno de los principales motores de la economía nacional. Solo de forma directa supone actualmente dos millones de puestos de trabajo. En nuestro país, la industria turística supone el 12% del total del empleo existente.

Además del turismo, de cara a la campaña de verano, la hostelería, el comercio y la atención al cliente también coparán el mayor número de contrataciones, así como otras actividades lúdico-

deportivas, sin olvidarnos del sector industrial que se basará en el plano de la logística y la distribución.

Perfiles más requeridos

Los profesionales más demandados dentro del sector turístico siguen siendo los de base, como auxiliar de limpieza de cocina (ASL), ayudante de cocina, de camarero, mozo de habitación y camarero de pisos, entre otros. En la actualidad, además de pedirles a estos trabajadores experiencia y profesionalidad, otras cualidades cobran cada vez más fuerza, como la orientación al cliente, ya que en estos momentos es de vital importancia la fidelización de los mismos.

Uno de los segmentos concretos donde se registra un mayor crecimiento de demanda en verano es la Hostelería, ya que en el periodo vacacional es cuando los hoteles muestran una mayor ocupación, especialmente en julio y agosto. Del mismo modo, también se necesita más personal de animación y de limpieza de pisos en hoteles, sobre todo en las zonas costeras y en nuestras islas, Canarias y Baleares.

Precisamente es en la época estival cuando operan más líneas aéreas y, por tanto, se necesitan más profesionales en todas las empresas relacionadas con los aeropuertos, como por ejemplo para puestos de operario de rampa, venta de billetes, mozo de equipaje y auxiliar de catering.

Las vacaciones también son un foco de creación de empleo en determinados sectores, como en el de Banca, en el que se suelen sustituir las ausencias de estos trabajadores, sobre todo en los puestos de cajero de banca y auxiliar contable.

Asimismo, se registra un incremento en la demanda de profesionales como promotores, vendedor de stand, auxiliar de tienda y mozo de tienda, más enfocado a la época de rebajas, aunque si bien es cierto que el crecimiento no se produce en verano, sino más bien hasta julio, que es cuando finalizan las rebajas.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es líder en soluciones de recursos humanos en Iberia. Nuestra gama de servicios va desde el trabajo temporal y fijo hasta soluciones inhouse, profesionales, selección y reclutamiento y soluciones de recursos humanos. El Grupo Randstad es el segundo mayor grupo de servicios de recursos humanos en el mundo: tiene más de 29.300 empleados en 4.600 oficinas ubicadas en más de 40 países alrededor del mundo. Durante 2012 Randstad Holding obtuvo unas ventas de 17.086 millones de euros. Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede central en Diemen, Holanda. Para más información: www.randstad.es

Departamento Comunicación Randstad	Ignacio Raich	Tel.: 93 587 75 04 prensa@randstad.es
Román y Asociados	Anabel Palacio	Tel.: 91 591 55 00 prensa@randstad.es