

Lugar y fecha:

Madrid

7 de marzo de 2013

[Estudio Internacional Randstad Workmonitor en el Día Internacional de la Mujer](#)

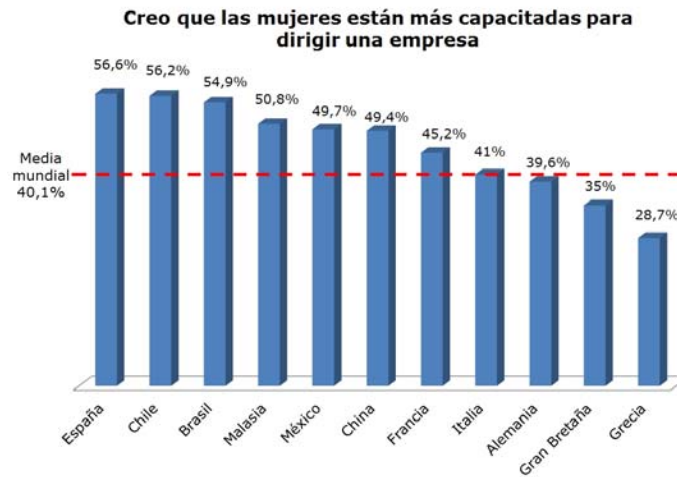
Los españoles, los que más defienden que las mujeres están más preparadas que los hombres para asumir puestos de responsabilidad

- España encabeza la lista de 30 países donde se cree que las trabajadoras son las más capacitadas para dirigir áreas de responsabilidad (56,5%), lejos de la media internacional situada 16,5 puntos porcentuales por debajo
- El 58,3% de los encuestados quieren a las mujeres en puestos de dirección y, además, el 41% las prefieren como jefas antes que a los hombres
- Sin embargo, la opinión y las preferencias de los españoles contrasta con la situación actual del mercado, donde los hombres predominan en los puestos de responsabilidad
- Dos tercios de los españoles cree que las mujeres tienen más dificultad para promocionarse en un puesto de responsabilidad
- A pesar del nivel formativo de las mujeres, ligeramente superior al de los hombres, éstas ganan menos que ellos en puestos similares. Así lo afirma el 35,3% de los encuestados
- Para esta oleada del estudio Randstad Workmonitor se ha entrevistado a más de 14.000 profesionales de 30 países diferentes

Ante la llegada del Día Internacional de la Mujer, el informe Randstad Workmonitor revela que los españoles se encuentran entre los trabajadores del mercado laboral internacional que consideran que [la mujer está más preparada](#) para asumir puestos de responsabilidad en la empresa. Esta conclusión adquiere mayor relevancia si se tiene en cuenta que este estudio analiza las expectativas laborales de [más de 30 países](#) y la muestra recoge la opinión de [más de 14.000 de personas](#).

Este informe refleja que el 56,6% de los españoles asegura que las mujeres están [más capacitadas para liderar una empresa](#), lejos de la media internacional situada 16,5 puntos porcentuales por debajo. España también se encuentra con un 58,3% entre los tres países que más quieren que las mujeres dirijan áreas de responsabilidad, solo superados por China (79,1%) y Chile (58,6%).

El porcentaje de españoles que se decantan por [una mujer como jefe \(41%\)](#) es ligeramente superior a [los que prefieren a un hombre \(35,1%\)](#). En el contexto internacional, los países que superan a España son China (55,4%), Chile (46,4%), Hong Kong (44,3%), Italia (43,8%), Brasil (43,3%) y EE.UU. (43%).



Fuente: Randstad Workmonitor

La realidad del mercado laboral por detrás aún de las preferencias de los españoles

La preferencia de los españoles de contar con una responsable en su área y la convicción de que las mujeres están más preparadas para los puestos de responsabilidad, contrasta con la situación actual. Así lo confirman los últimos datos de la Encuesta de Población Activa, en la que se indica que todavía **dos de cada tres directivos o gerentes de empresas en España son hombres**.

Asimismo, el estudio constata que el 70,7% de los españoles trabajan en compañías donde hay **más hombres que mujeres en puestos directivos**, una cifra superior al 64,3% de la media internacional. Según el último informe elaborado por Randstad "Mujer y Trabajo", existen varias razones que justifican este desequilibrio en el mercado laboral. Por ejemplo, **la población activa de hombres continúa siendo más numerosa que la de mujeres**. Otro hecho es que, en general, las mujeres han optado tradicionalmente por carreras menos técnicas que los hombres **cuando éstas están más ligadas al acceso a puestos directivos**.

Otro dato a tener en cuenta es que las mujeres que quieren trabajar priorizan de forma significativa el equilibrio entre trabajo y vida privada, un aspecto mucho menos acentuado en los hombres. Por ello, **muchas mujeres optan más por puestos laborales en los que puedan conciliar el aún desequilibrado reparto en las tareas del hogar, al contrario que los hombres, que buscan puestos donde tengan la oportunidad de desarrollar su carrera profesional**, lo que reduce considerablemente la presencia de ellas en puestos directivos. Esta situación se acentúa cuando las mujeres tienen hijos, llegando a ser esta nueva condición incompatible en muchas ocasiones con el ejercicio de puestos de elevada responsabilidad.

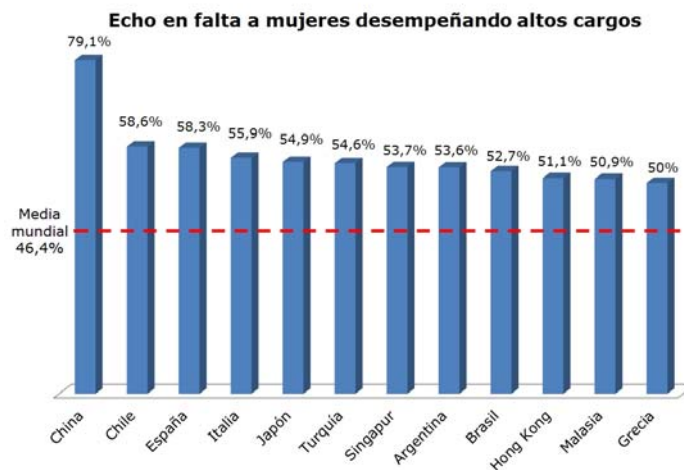
Más dificultad para la promoción profesional y una retribución menor

En esta línea, el informe Workmonitor señala que **dos tercios (65,8%) de los españoles encuestados opinan que las mujeres tienen más difícil promocionar a un puesto de relevancia**. A nivel internacional se registran cuatro puntos porcentuales menos. Muchas de las ocupaciones

que incorporan un cierto grado de responsabilidad suelen implicar horarios dilatados, viajes y desplazamientos. Como las mujeres deben compensar el desequilibrio en el reparto de tareas priorizan la conciliación por encima de su desarrollo y, por tanto, su promoción se ve mermada afectando a su trayectoria laboral a todos los niveles.

En este sentido, son ellas quienes mayoritariamente recurren a reducciones de jornada y a contratos a tiempo parcial. El pensamiento mayoritario es que [el trabajo a tiempo parcial dificulta la carrera profesional](#). Así lo creen el 58,7% de los españoles, un porcentaje muy similar a la media internacional (54,4%). En España el trabajo a tiempo parcial en los gerentes es aceptado por un 42,8%, frente al 39,9% del resto de países.

Casi tres cuartas partes de los españoles participantes en el Workmonitor dicen que hombres y mujeres son gratificados de forma igualitaria en puestos similares (72%). Sin embargo, una vez más, se corrobora el dato reincidente de que, a pesar del alto nivel de formación de las mujeres, [éstas ganan menos que los hombres en puestos similares](#). Así lo afirma el 35,3% de los españoles, muy acorde con la media internacional (34,8%).



Fuente: Randstad Workmonitor

Las empresas animan a las mujeres a asumir puestos de responsabilidad

Para paliar el latente desequilibrio que todavía hoy día sufre el colectivo femenino se han venido poniendo en marcha diversas acciones. Por ejemplo, la Comisión Europea estipula que al menos el 40% de los puestos no ejecutivos en las empresas que forman el Ibex 35 tienen que ser ocupados por mujeres. Sin embargo, hoy día este porcentaje es casi cuatro veces menor.

Otro mecanismo es la exigencia a las empresas de que asignen un [cupo mínimo para promocionar a las mujeres a puestos directivos](#). Esta herramienta es vista por el 61,4% de los españoles encuestados y el 56,8% a nivel internacional como una [palanca para que haya más mujeres en altos cargos](#).

El estudio también recoge la intención de muchas compañías de que sus empleadas asuman funciones de gran responsabilidad. [El 51,7% de los españoles y el 56,6% del total de los](#)

Nota de prensa

encuestados a nivel internacional aseguran que en sus empresas actuales se anima a las mujeres a conseguir áreas de responsabilidad.

Sobre Randstad Workmonitor

Este estudio se lanzó en Holanda en 2003, después en Alemania y ahora cubre 30 países en todo el mundo. Con una publicación trimestral, el informe ofrece tendencias tanto locales como globales en el mundo del empleo.

Para el análisis se realiza una encuesta online en población de entre 18 y 65 años que trabajen un mínimo de 24 horas a la semana. Para la oleada del cuarto trimestre de 2012 ha contado con una muestra total de 14.780 entrevistas.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es líder en soluciones de recursos humanos en Iberia. Nuestra gama de servicios va desde el trabajo temporal y fijo hasta soluciones inhouse, profesionales, selección y reclutamiento y soluciones de recursos humanos. El Grupo Randstad es el segundo mayor grupo de servicios de recursos humanos en el mundo: tiene más de 29.300 empleados en 4.600 oficinas ubicadas en más de 40 países alrededor del mundo. Durante 2012 Randstad Holding obtuvo unas ventas de 17.086 millones de euros. Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede central en Diemen, Holanda. Para más información: www.randstad.es

| | | |
|---|-----------------|--|
| Departamento Comunicación Randstad | Leticia Serrano | Tel.: 91 490 62 19 prensa@randstad.es |
| Román y Asociados | Anabel Palacio | Tel.: 91 591 55 00 prensa@randstad.es |