

Lugar y fecha:	Madrid	27 de septiembre de 2013
----------------	--------	--------------------------

Estudio internacional Randstad Workmonitor Q3

Aumenta la confianza de los españoles en encontrar un trabajo

- A nivel internacional, la expectativa de encontrar un empleo similar aumenta ligeramente por primera vez después de una caída en los últimos trimestres de hasta el 65%. En España incrementa cinco puntos porcentuales respecto al trimestre anterior
- La confianza en mantener el empleo actual también aumenta ligeramente a nivel internacional, reduciéndose solo significativamente en Japón, y en menor medida en Grecia
- Los empleados europeos más satisfechos con su empleador actual son los de Dinamarca y Luxemburgo (ambos con un 78%), seguidos por Suiza (77%) y los Países Bajos (75%). España se sitúa en el undécimo puesto (66%)
- Después de la caída del Índice de Movilidad Internacional a un 108 registrada en el pasado trimestre, el indicador ha vuelto a aumentar hasta conseguir 109, alcanzando ya el punto más alto de los últimos tres años. Esto significa que hay más empleados que esperan tener un puesto de trabajo en los próximos seis meses

Madrid, 27 de septiembre de 2013. – El informe **Randstad Workmonitor**, elaborado a partir de 14.000 encuestas realizadas en 32 países, se consolida como uno de los más relevantes en el mercado. En su nueva oleada, correspondiente al tercer trimestre de 2013, analiza y compara la situación laboral de los empleados a nivel internacional, desde su índice de satisfacción hasta la confianza que tienen en encontrar un puesto de trabajo (similar o diferente al actual), entre otros aspectos.

Del último informe Workmonitor de Randstad se desprende que se ha producido un cambio positivo en el nivel de confianza que tienen los empleados en lo que se refiere a la búsqueda de un nuevo trabajo. Después de las caídas de los últimos trimestres, finalmente se ha incrementado la confianza en encontrar un empleo, ya sea diferente o similar al actual.

A nivel internacional, la confianza en encontrar un trabajo similar aumentó ligeramente por primera vez después de una caída en los últimos trimestres de hasta el 65%. Ocurrió sobre todo en Suecia, Japón, Argentina, Malasia y EE.UU. En España, la confianza de encontrar un trabajo similar se situó en el 39% de los encuestados, cinco puntos porcentuales por encima del trimestre anterior (34%), y uno respecto al mismo periodo del año anterior (38%). También se registraron descensos de la confianza, por ejemplo, en los Países Bajos y en Polonia.

En lo que se refiere a la confianza en la búsqueda de un puesto de trabajo diferente al actual, a nivel internacional éste aumentó en un 1%, llegando al 62%. Diversos incrementos registraron, por ejemplo, los alemanes, húngaros, indios, y también españoles. En nuestro país se ha llegado al 41%, frente al 35% del trimestre anterior y el 38% del mismo periodo del año anterior.

Por su parte, Brasil es el único país donde los empleados tienen menos confianza en la búsqueda de un puesto de trabajo diferente al actual en comparación con el trimestre anterior.

Por otro lado, la confianza en mantener el empleo actual también aumentó ligeramente a nivel internacional, reduciéndose solo significativamente en Japón, y en menor medida en Grecia.

Si comparamos estos datos por regiones, los trabajadores de la Comunidad de Madrid y Valencia se encuentran entre los que muestran mayores expectativas de encontrar empleo, junto con Canarias, Andalucía y Cataluña.

Expectativas de encontrar empleo (Q3)

Comunidades Autónomas	Expectativas de encontrar trabajo
Andalucía	44%
Aragón	36%
Canarias	44%
Castilla La Mancha	21,5%
Castilla León	34,5%
Cataluña	41%
Comunidad Valenciana	47%
Madrid	46%
Navarra	29%
País Vasco	39%

Fuente: Randstad Workmonitor

Incrementa el porcentaje de empleados centrados en lograr un ascenso

Según la última oleada del estudio, el número de empleados a nivel internacional que están centrados en conseguir un ascenso laboral se ha mantenido en los valores del trimestre anterior (20%), aumentando en algunos países europeos, como es el caso España, donde en el tercer trimestre de este año alcanzó el 16%, tres puntos porcentuales más que en el anterior, y un punto porcentual más que el mismo periodo del año anterior.

Con este aumento, nuestro país se sitúa en el octavo puesto en el ranking europeo. En este planteamiento de focalizar esfuerzos para promocionar laboralmente destacan los italianos con la puntuación más alta (27%), seguido por los luxemburgueses (23%), alemanes y franceses (ambos 21%). En el otro extremo, los países escandinavos son los que menos están centrados en su promoción, con Dinamarca a la cabeza (73%), seguido por Suecia (66%) y Noruega (58%).

Asimismo, también se ha registrado un descenso en algunos lugares europeos comparando los datos registrados en el trimestre anterior. Por ejemplo, en los Países Bajos se ha pasado de un 10% a un 6% en este pensamiento.

Fuera de las fronteras europeas, México y La India son los países que mantienen el foco más fuerte en conseguir promocionar laboralmente, y los japoneses los que menos. Esta clasificación

no ha cambiado desde el cuarto trimestre de 2012. En comparación con el trimestre anterior, el objetivo de ascender en el trabajo ha aumentado en Nueva Zelanda (58% vs 49%), China (87% vs 76%) y Malasia (85% vs 77%).

Empleados de Andalucía y Valencia, entre los más centrados en conseguir un ascenso

Por CC.AA., Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha y Valencia lideran el ranking de las regiones en las que más empleados manifiestan estar enfocados en intentar promocionar laboralmente. Los que menos, los aragoneses, los castellanoleoneses y los vascos. Si se comparan los últimos datos con el trimestre anterior, la tendencia es ascendente en líneas generales, aunque bien es cierto que se han registrado algunos descensos, por ejemplo, en Aragón (16 puntos porcentuales), Navarra (14), Cataluña (9) y Andalucía (4).

Empleados centrados en conseguir un ascenso en su trabajo

Comunidades Autónomas	Q3 2013
Andalucía	17%
Aragón	11%
Canarias	17%
Castilla La Mancha	17%
Castilla y León	12%
Cataluña	14%
Comunidad Valenciana	17%
Madrid	14%
Navarra	15%
País Vasco	13%

Fuente: Randstad Workmonitor

Satisfacción en el trabajo, más alta en Dinamarca, Luxemburgo y La India

El nivel de satisfacción de los trabajadores presenta diferente evolución dependiendo del país que se trate. Por ejemplo, los empleados en Suecia, Canadá y Japón están más satisfechos de lo que eran en el último trimestre, mientras que en la República Checa y México, sin embargo, los empleados están menos satisfechos con su actual empleador de lo que lo estaban en el trimestre anterior.

Los empleados europeos más satisfechos son los de Dinamarca y Luxemburgo (ambos con un 78%), seguidos por Suiza (77%) y los Países Bajos (75%). Por su parte, España se sitúa en el

undécimo puesto, con un 66%. En el otro extremo, los europeos que se mostraron menos satisfechos fueron los empleados de Hungría (49%) y Grecia (52%).

Fuera de Europa, los empleados más satisfechos son los indios (84%), malasios y canadienses (ambos con un 77%). Los países menos satisfechos son asiáticos: Japón (44%), Hong Kong (47%), Singapur (56%) y China (60%).

El Índice de Movilidad Internacional, el más alto en tres años

Después de la caída del Índice de Movilidad Internacional a un 108 registrada en el pasado trimestre, el indicador ha vuelto a aumentar hasta conseguir 109, alcanzando ya el punto más alto de los últimos tres años. Esto significa que hay más empleados que esperan tener un puesto de trabajo en los próximos seis meses.

El índice de movilidad de varios países ha cambiado. El incremento más fuerte se dio en La India (+6,2). También aumentó el índice en nuestro país (+5,3), Noruega (+5,5), y Eslovaquia (+5,1). En el otro lado de la balanza se sitúan Bélgica con el mayor descenso (-8,2, a pesar de que en el trimestre pasado estaba aumentando), los Países Bajos (-5,5), y Australia (-6,5).

En lo que se refiere a la búsqueda de empleo, al igual que en el trimestre anterior, el 12% de los empleados a nivel internacional están buscando activamente un nuevo trabajo. Las cifras han aumentado en México (seis puntos porcentuales, 17% vs 11%) y en La India (cinco puntos porcentuales, 33% vs 28%), donde se registró el mayor porcentaje de empleados que buscan un nuevo trabajo. En este país el número de personas que no están buscando activamente un nuevo empleo disminuyó ocho puntos porcentuales.

A nivel internacional, la cantidad de gente que no buscaban activamente un nuevo empleo durante el tercer trimestre se redujo ligeramente en comparación con el trimestre anterior, pasando del 71% al 72%.

Sobre Randstad Workmonitor

Este estudio se lanzó en Holanda en 2003, después en Alemania y ahora cubre 30 países en todo el mundo. Con una publicación trimestral, el informe ofrece tendencias tanto locales como globales en el mundo del empleo.

Para el análisis se realiza una encuesta online en población de entre 18 y 65 años que trabajen un mínimo de 24 horas a la semana. Para la oleada del segundo trimestre de 2013 ha contado con una muestra total de 14.780 entrevistas.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es líder en soluciones de recursos humanos en Iberia. Nuestra gama de servicios va desde el trabajo temporal y fijo hasta soluciones inhouse, profesionales, selección y reclutamiento y soluciones de recursos humanos. El Grupo Randstad es el segundo mayor grupo de servicios de recursos humanos en el mundo: tiene más de 29.300 empleados en 4.600 oficinas ubicadas en más de 40 países alrededor del mundo. Durante 2012 Randstad Holding obtuvo unas ventas de 17.086 millones de euros. Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede central en Diemen, Holanda. Para más información: www.randstad.es

Departamento Comunicación Randstad	Ignacio Raich	prensa@randstad.es
Román y Asociados	Anabel Palacio	Tel.: 91 591 55 00
		prensa@randstad.es